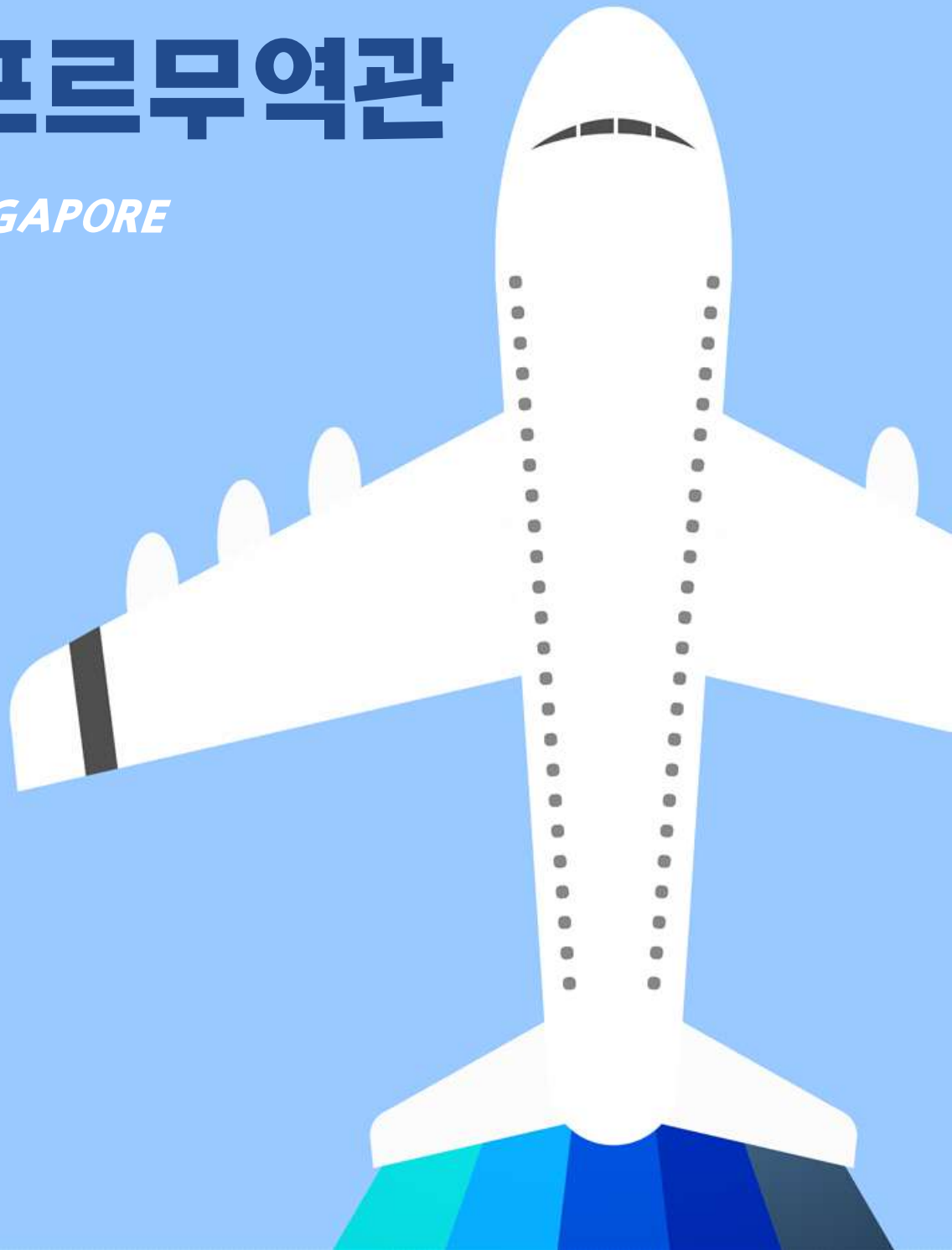


2025 해외출장 가이드

싱가포르

싱가포르무역관

KOTRA SINGAPORE



목 차

I. 국가개요	01
II. 싱가포르 경제 현황	02
III. 한-싱 무역동향	05
IV. 한-싱 투자동향	07
V. 싱가포르 비즈니스 특성	10
VI. 현지 체류 시 참고사항	13
VII. 현지 유관기관	16
VIII. 무역관 안내	17
[별첨] 청탁금지법 안내	18

I. 국가 개요

□ 싱가포르 국가 개요

- 동남아시아 말레이반도 최남단의 섬으로 서울시와 비슷한 면적 보유. 지리적 이점으로 동남아 교통, 무역, 금융, 비즈니스 등의 중심지가 되고 있음
- 국토가 좁고 지하자원이 전무한 환경적 여건으로, 일찍이 정부 주도의 대외 개방형 경제를 추구하며 세계적인 기업들을 유치하여 비즈니스의 중심지로 발전

국명	싱가포르 공화국(Republic of Singapore)
건국일	1965년 8월 9일(말레이시아 연방에서 분리, 독립)
면적	약 736km ²
수도	싱가포르(도시국가)
인구	6,040,000 명
민족	중국계(74%), 말레이계(13.5%), 인도계(9%), 기타(3.4%)
언어	영어, 중국어, 말레이어, 타밀어 등 4개 공용어
종교	불교 31.1%, 무교 20.0%, 기독교 18.9%, 이슬람교 15.6%, 도교 8.8%, 힌두교 5.0% 등
정부형태	내각책임제
국가원수	<ul style="list-style-type: none"> . 대통령: Tharman Shanmugaratnam - 취임일: 2023년 9월 (임기 6년) . 총리: Lawrence Wong (로렌스 웡 총리) - 취임일: 2024년 5월 (국회 임기 5년 단위) - 2025년 총선에서 집권당 승리로 리더십 확인 중
산업구조 (2024년)	<p>서비스 생산(73.2%), 상품 생산(22.7%), 기타(4.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 생산 : 도매무역(20.3%), 전문서비스(5.5%), 부동산(2.9%), 숙박업(0.8%), 금융보험업(14.3%), 정보통신업(6.0%), 소매무역(1.2%), 기타서비스산업(9.6%), 운송저장업(9.1%), 행정 및 지원서비스(2.6%), 식음료서비스(0.8%) - 상품 생산 : 제조업(17.3%), 건설업(3.8%)

II. 싱가포르 경제 현황

1. 주요 경제지표

지표	단위	2020	2021	2022	2023	2024
인구	만명	569	545	563	592	604
실질 경제성장률	%	-3.8	9.8	4.1	1.8	4.4
명목 GDP(십억)	US\$	349	437	509	505	547
1인당 GDP	US\$	61,410.09	80,056.11	90,299.09	85,412.25	90,674.04
1인당 GNI	US\$	53,556	68,007	72,197	69,684	75,946
경상수지(GDP대비)	%	17.5	19.8	18.4	17.7	17.5
정부부채/GDP	%	148.2	141.7	154.3	172.8	174.3
소비자물가상승률(CPI)	%	-0.2	2.3	6.1	4.8	2.4
실업률	%	3.0	2.7	2.1	1.9	2.0
수출실적(백만)	US\$	368,096	457,564	514,945	475,315	504,921
수입실적(백만)	US\$	329,064	406,774	551,386	422,558	457,904
무역수지(백만)	US\$	39,032	50,790	-36,441	52,757	47,017
외국인투자금액(억)	S\$	21,213	24,637	26,080	28,431	x
외환보유고(백만)	US\$	362,305	417,904	289,484	351,031	371,433
달러당 환율(연평균)	S\$/US\$	1.32	1.35	1.34	1.32	1.36

자료: IMF, 무역협회(KITA), 싱가포르 통계청(Singstat)

2. 경제동향 및 전망

□ 2024 경제동향

- 2024년 싱가포르 경제 대폭 성장, 4분기 고성장에 힘입은 4.4% 기록
 - 상반기 분기별 GDP 전년동기 대비 3% 대 기록(1분기 +3.2%, 2분기 +3.4%)
 - 하반기 글로벌 경기 회복세에 힘입어 제조업 부문 회복
 - * '24.12 기준 제조업 전체 PMI 51.0 6년만에 최고치 기록
 - 하반기 국내 소비, 외국인 방문자 증가에 따른 소매판매 성장
 - * 외부 수입 가격 하락과 국내 임금 상승 속도 둔화로 국내 소비 진작 효과

□ 2025 경제전망

- 2025년 싱가포르 경제, 전년도 대비 위축된 수치인 0~2% 성장 전망
 - '24년 하반기 주요 교역국의 경기 회복과 전자산업 회복 국면에 이어서 '25년 긍정적 흐름 예상했었으나, 글로벌 보호무역주의 대두로 인한 무역량 감소 등으로 경제성장의 하방 리스크 우려되는 상황('24.10, 싱가포르 통화청(MAS))
 - 싱가포르 정부 및 주요기관, '25년 싱가포르 GDP 성장 전망치를 2%내외*로 발표
 - * 기관별 GDP 성장률 전망치: (IMF) 2.0%, (ADB) 2.6%, (WB) 세부 전망치 미발표
 - * 싱가포르 정부 전망치: 통상산업부(MTI)는 '25년 2월 GDP 성장률 전망치를 +1~3%대로 기대한 바 있으나, 최근 +0~2%로 하향조정
- 제조업 분야 운송 엔지니어링 및 전자 부문 수요 견인으로 상반기 완만한 성장, 하반기 감소국면 예상
 - '25년 주문량 회복과 공장 생산 증가로 제조업 회복될 전망
 - * DBS, 제조업 PMI가 16개월 연속 확장세를 유지, 전자부문 PMI가 14개월 연속 확장세를 유지하고 있어, 2025년 초에도 싱가포르 전자제품 제조업체들이 강한 회복세를 이어갈 것이라는 낙관적인 전망('25.1, Singapore Business Review)
 - * PMI 발표기관 SIPMM, 글로벌 환경 변화와 지정학적 위험으로 인하여 '25.4월 PMI가 49.6을 기록, 19개월만에 위축 국면('25.5, Singapore Business Review)
- 경제회복에 따라 소매판매 개선 전망
 - 싱가포르 정부의 CDC 바우처 발급을 통한 가계소비 진작 효과 등으로 연간 소매 판매 성장률 2%대 예상
 - * OCBC, '25년 소매판매 성장률 2%로 기대('25.1, The Strait Times)

3. 주요 산업별 경제성장 동향

<산업별 경제성장률 추이>

(단위:%(전년 동기 대비))

구분	2023년		2024년				
	4분기	전체	1분기	2분기	3분기	4분기	전체
전체 GDP	3.1	1.8	3.2	3.4	5.7	5.0	4.4
- 상품 제조 산업	2.1	-2.7	-0.4	0.7	9.8	6.5	4.2
· 제조업	1.8	-4.2	-1.1	-0.6	11.2	7.4	4.3
· 건설업	4.9	5.8	2.1	5.8	5.6	4.4	4.5
- 서비스 산업	3.1	3.3	4.5	4.1	4.4	4.6	4.4
· 도매업	0.4	0.9	2.8	4.9	6.0	6.7	5.1
· 소매업	1.0	2.8	2.5	-2.2	-0.7	-1.0	-0.4
· 운송저장업	3.7	3.5	6.2	5.4	7.9	3.7	5.8
· 숙박업	1.4	15.7	14.7	4.4	5.6	4.2	7.1
· 요식업	0.9	5.6	0.3	-2.2	-1.3	-0.3	-0.9
· 정보통신업	11.3	11.2	5.7	6.0	4.0	4.2	5.0
· 금융보험업	7.4	3.1	8.3	7.4	5.6	6.1	6.8
· 부동산업	-2.0	3.8	-0.9	-2.6	1.0	3.5	0.2
· 전문서비스업	1.6	3.4	1.3	1.8	1.2	0.6	1.2
· 행정 및 지원서비스업	-1.3	-0.2	-0.1	1.5	1.1	-0.6	0.5
· 기타 서비스산업	3.9	4.6	4.2	2.8	2.0	3.1	3.0

주: '25.3 기준 최신 자료

자료원: 싱가포르 통상산업부(MTI)

- (제조업) 제조업 부문 성장률은 '24년 4분기 기준 전분기대비 7.4% 증가했으며 '24년 3분기 확장세를 유지했음. 전자, 운송 엔지니어링 및 일반 제조 클러스터의 생산량 확대에 힘입은 결과임.
- (건설업) '24년 건설 부문은 전년 동기대비 성장하였으며, 공공 및 민간 부문 모두 건설 공사가 증가하며 이 부문의 생산량이 증가한 것으로 분석됨
- (서비스업) 서비스 생산 산업은 '24년 기준 전년 4.4% 성장함. 소매업 및 요식업 부문만 전년 대비 감소함.

III. 한-싱 무역동향

1. 무역동향

- (한국 기준) KITA 통계자료에 따르면, 2024년 싱가포르를 한국의 수출대상국 8위 (전 세계 수출액 중 2.6% 비중), 수입대상국 13위를 기록함

<한국의 교역 상위 10개 국가 현황(2024년 기준)>

(단위: 백만 달러, %)

수입			수출		
국가	금액	증감률	국가	금액	증감률
중국	139,878	-2.1	중국	133,011	6.6
미국	73,132	1.2	미국	127,761	10.4
사우디아라비아	47,593	-0.1	베트남	58,322	9.1
대만	31,499	-4.0	홍콩	35,021	39.0
호주	30,224	24.0	대만	33,969	68.3
베트남	29,954	-8.7	일본	29,607	2.1
독일	28,443	9.6	인도(인디아)	18,696	4.2
아랍에미리트 연합	22,292	-5.6	싱가포르(8위)	18,224	-2.8
카타르	17,930	9.2	호주	15,597	-12.3
싱가포르(13위)	10,560	-5.5	멕시코	13,604	11.3
전체	631,767	-1.7	전체	683,609	8.1

자료원: 한국무역협회

- (싱가포르 기준) KITA 통계에 따르면, 2024년 12월 기준 한국은 싱가포르의 수입대상국 5위이자 수출대상국 8위를 기록함

<싱가포르의 교역 상위 10대 국가 현황(2024년 기준)>

(단위: 백만 달러, %)

수입			수출		
국가	금액	증감률	국가	금액	증감률
대만	70,708	-6.9	중국	63,095	29.9
중국	55,284	-2.7	홍콩	56,675	-3.6
미국	52,387	-19.9	말레이시아	55,854	7.2
말레이시아	44,032	-21.5	미국	51,434	8.0
한국(5위)	39,808	-22.4	인도네시아	28,729	11.9
일본	24,300	-22.7	대만	22,236	4.9
인도네시아	21,912	-13.6	태국	15,678	-1.4
프랑스	21,271	10.1	한국(8위)	13,010	-5.7
아랍에미리트연합	17,755	-30.0	일본	12,873	5.3
태국	17,274	-14.4	베트남	11,362	-5.4
전체	504,921	6.2	전체	457,904	8.4

자료원: 한국무역협회

2. 한국의 對싱가포르 수출입 현황

- 양국 주요 교역품목은 석유제품, 반도체, 선박류 등으로 수출입 품목이 유사하며, 이는 싱가포르를 통한 중계무역 비중이 높는데 기인함
- 2024년 양국 교역규모는 약 288억 달러로 전년의 300억 달러 대비 4% 가량 감소함 (對싱 수출은 182억 달러로 2.9%, 수입은 106억 달러로 5.5% 감소)

<한국의 對싱가포르 수출 상위 10개 품목(MTI 4단위)>

(단위: 백만 달러, %)

품목명	2023년		2024년 12월	
	금액	증감률	금액	증감률
집적회로반도체	4,580	-21.0	4,071	-11.1
선박	3,606	182.9	3,479	-3.5
휘발유	2,247	-6.3	2,542	13.1
경유	1,337	-48.6	1,307	-5.1
제트유및등유	600	-51.9	896	49.3
윤활유	478	30.0	462	-3.3
반도체제조용장비부품	373	-29.9	449	20.3
반도체제조용장비	281	-48.2	372	32.2
나프타	419	70.8	343	-18.1
기타석유제품	318	0.1	285	-10.4
수출 총계	18,751	-7.2	18,224	-2.8

자료원: 한국무역협회

<한국의 對싱가포르 수입 상위 10개 품목(MTI 4단위)>

(단위: 백만 달러, %)

품목명	2023년		2024년 12월	
	금액	증감률	금액	증감률
집적회로반도체	2,941	0.7	2,953	0.4
반도체제조용장비	2,164	-5.7	2,103	-2.8
중유	765	156.9	585	-23.4
컴퓨터	338	-27.1	395	16.9
의약품	265	-18.1	359	35.3
선박	78	117.0	346	340.6
기타정밀화학제품	342	-3.7	344	0.6
실리콘웨이퍼	343	-11.2	334	-2.5
반도체제조용장비부품	163	-53.8	209	28.6
나프타	1,170	467.9	208	-82.1
수입 총계	11,178	8.0	10,560	-5.5

자료원: 한국무역협회

IV. 한-싱 투자동향

1. 싱가포르 투자환경

□ 싱가포르 투자정책 개요

- 개방경제를 목표로 한 싱가포르 투자 정책
 - 싱가포르는 일찍이 부존자원의 부족을 타개하고 지역적 이점을 활용한 개방경제 정책을 지향해 왔으며, 이에 따라 안정되고 일관된 정부 정책, 친기업 정책을 펼쳐 글로벌 기업들을 싱가포르 유치하여 경제발전을 도모함
 - 2024년 기준 기업하기 좋은 국가 1위(Economist Intelligence Unit, EIU)로 평가된 싱가포르는 경제개발청(Economic Development Board, EDB)을 중심으로 외국기업 유인수단으로서 우수한 비즈니스 인프라를 건설하는 등 친기업 정책뿐만 아니라, 원활한 기업 활동 여건을 위해 각종 인센티브를 부여해왔음
- 우수한 비즈니스 인프라
 - 외국자본을 자국 자본과 동일하게 취급함으로써 안정적인 투자처의 역할을 할 뿐만 아니라 자본 이동에 제한이 없어 외국인 투자가의 송금이 자유로움
 - 고급인력이 풍부하며 탄력적인 인사가 가능한 동시에 노사 분규가 적어 안정적인 노동 환경을 가지고 있음
 - 영업일 기준 평균 3일 이내에 법인 설립이 가능하고, 최소 자본금 1 싱가포르 달러, 현지 거주 이사 최소 1인 등 설립 요건이 최소화되어 있음

2. 싱가포르의 對한국 투자동향

□ 투자현황

- 한국은 싱가포르의 제4위 투자국. 혁신 분야 대한 투자 확대
 - '81년~'25년 싱가포르의 한국 투자 누적총액은 359억 달러로 한국의 총 누적 외국인 직접투자액(5,609억\$)의 7% 차지(FDI 4위 국가*)
 - * FDI 순위(누적총액, 억\$): ①미국(1,152) ②일본(576), ③네덜란드(400), ④싱가포르(359), ⑤중국(277)
 - 테마섹, GIC의 재무적 투자 비중이 높으나 최근에는 데이터센터, 물류창고, 스타트업 등으로 투자영역 확대

<연도별 싱가포르의 對한국 투자 현황(신고기준)>

(단위: 백만 달러, 건수)

구분	2021	2022	2023	2024	2025	누계 (’81~’25 누계)
직접투자액	268	396	307	344	99	4,209
신고건수	4,189	3,247	2,701	2,429	809	35,892

자료: 산업통상자원부 외국인투자통계

3. 한국의 對싱가포르 투자동향

□ 투자현황

- 싱가포르는 한국의 제8위 투자대상국. 동남아 시장진출의 교두보
 - ’80년~’24년 한국의 싱가포르 투자 누적총액은 287.8억 달러(투자금액 기준)로 총 누적 해외직접투자액(8,717억\$)의 3.3% 차지
 - * 해외투자 순위(’24년, 억\$): ①미국(220.8) ②케이만군도(66.3), ③룩셈부르크(59.9), ④캐나다(37.9), ⑤싱가포르(26.9), ⑥베트남(25.2), ⑦중국(18.1), ⑧멕시코(14.6)
 - 과거 대기업 중심의 금융보험업, 부동산업, 건설업 비중이 컸으나, 동남아 시장 진출 수요가 확대되면서 중소기업과 스타트업의 진출도 확대

<연도별 한국의 對싱가포르 투자 현황(신고기준)>

(단위: 백만 달러, 건수)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	누계 (’81~’24 누계)
신고건수	509	480	620	653	626	6,354
직접투자액	3,866	2,513	3,064	1,280	2,694	33,785

자료: 한국수출입은행 해외직접투자통계

<연도별 상위 5개 투자 업종 현황(신고기준)>

(단위: 백만 달러)

구분	2020	2021	2022	2023	2024	누계 (’81~’24 누계)
금융보험업	969	568	577	413	1,534	8,055
도소매업	1,100	353	237	293	297	6,178
제조업	312	313	126	218	168	3,197
부동산업	873	262	345	74	187	2,752
정보통신업	193	454	129	107	97	1,553

주: 상위 5개 투자업종은 총누적액(신고기준) 기준으로 작성

자료 : 한국수출입은행 해외직접투자통계

□ 주요 진출기업 현황

- 금융, 건설, 석유, 무역 등 다양한 업종의 우리기업 진출
 - '24년 신규법인(157개)* 중 도소매업과 정보통신업이 각각 22.5%로 최다, 뒤를 이어 전문, 과학 및 기술 서비스업(17%) 진출, 누적 기준으로는 금융 및 보험업이 업종 중 가장 비중이 높음('80~24년 누적 신고 기준으로 총 28% 차지)
 - * 한국수출입은행 최신통계 ('25.5월 기준 최신 통계치)

<업종별 싱가포르 주요 진출기업('24.5월 기준)>

(기업명 가나다순)

금융	건설 인프라	석유화학	무역유통	운송,중공업	IT전자, 친환경
미래에셋 우리은행 수출입은행 산업은행 DGB자산운용 KB국민은행 KEB하나은행	동아지질 롯데건설 쌍용건설 현대건설 SK에코플랜트 LT삼보 LS전선	대림 한국석유공사 현대오일뱅크 GS칼텍스 KOGAS S-OIL	롯데면세점 포스코인터내셔널 현대코퍼레이션 CJ GS글로벌 LX인터내셔널 SPC	대한항공 삼성중공업 아시아나 팬오션 한화오션 현대중공업 HMM LX판토스	네이버클라우드 삼성전자 삼성SDS 현대차(EV혁신공장) LG전자 LG CNS

- 싱가포르 진출기업 정보는 아래 싱가포르 한국상공회의소 웹사이트에서 확인 가능
 - 코참 디렉토리 : https://www.korchamsg.org/?page_id=29

V. 싱가포르 비즈니스 특성

□ 시장 특성

- 2024년 싱가포르 총 인구는 604만 명으로, 2023년 대비 2.0% 증가하였음. 참고로, 시민권자 인구는 0.6% 증가한 364만 명, 영주권자의 인구는 1.2% 증가한 54만 명을 기록함. 근로 비자를 소지한 해외 이주 노동자 유입이 주요 증가 요인이었던 것으로 언급되었음
 - 싱가포르는 20세 이상~64세 이하 소비인구가 2024년 기준 60.4%에 달하여 안정적인 소비시장이라고 할 수 있으나 노령 인구 비중이 지속 증가하는 추세
- 싱가포르는 동남아 주요 관광 목적지로서 세계 각지로부터의 연간 방문객 수가 최소 인구의 배에 달하며(2022년 기준 6,305만 명) 특히 총 143억 싱가포르달러 규모의 관광산업 수입의 약 29억(20%)이 쇼핑 매출에 해당함
- 또한 싱가포르의 지리적 이점, 뛰어난 인프라, 높은 구매력 등을 바탕으로 럭셔리 브랜드의 입점이 활발하며 국내 고소득층 및 외국인 관광객 등 두터운 고가 브랜드 소비층이 형성되어 있음

□ 소비 특징

- 제품 가격에 민감
 - 기업인과 소비자 모두에게 해당하는 공통사항으로, 이는 싱가포르가 전통적으로 중계 무역을 중심으로 발전해왔고, 전 세계 물류 허브로서 시장 내 다양한 국가의 수입품을 찾아볼 수 있어 가격 경쟁이 활발하기 때문
 - 구정, 크리스마스 등의 연휴 기간 또는 블랙프라이데이, 싱글데이(11.11) 등의 대형 세일 행사 기간을 기다렸다가 할인된 가격에 구매하는 '바겐 헌터'의 쇼핑 습관을 갖고 있음
- 온라인 구매 비중 확대
 - 싱가포르는 모바일, 스마트 기기 보급률이 세계 최고 수준으로 상점 내 비접촉 결제, 무인 시스템 등의 언택트 기술 도입이 증가하고 있음
- 최신 소비 트렌드
 - 싱가포르 정부의 트랜스지방 사용 규제, 설탕세 등의 도입과 함께 건강식품에 대한 관심이 커지고 있음

- 친환경 트렌드와 함께 제품의 지속가능성 및 브랜드의 사회적 가치를 고려하는 싱가포르 소비자 또한 늘고 있음

□ 한국 제품 인지도

- 한국 제품은 고품질이며 최신 트렌드에 민감하다는 긍정적인 이미지가 형성되어 있음
 - (식품) K-드라마 등 한류 콘텐츠의 영향으로 한국 음식과 식문화에 대한 관심과 인지도가 매우 높음. 간편조리식품부터 주류, 신선식품 등 다양한 한국 식품을 싱가포르 주요 오프라인 유통 매장인 FairPrice, Cold Storage, Giant 등에서 쉽게 구할 수 있으며, Lazada Redmart, Shopee, Qoo10 등 온라인에서도 인기리에 판매되고 있음. 싱가포르 내 한식당은 약 200여개이며 북창동 순두부, 본가, 두 끼 떡볶이, 파리바게뜨, 달콤커피 등 한국 요식업 프랜차이즈 또한 활발히 진출해 있음
 - (화장품) 한류스타들을 모델로 활용, 팬 사인회 등의 행사를 통해 브랜드를 효과적으로 홍보함. 이니스프리, 설화수 등이 백화점과 드럭스토어에 입점해 있음
 - (의류잡화) K-POP과 SNS의 영향으로 10~20대 등 젊은 소비층에게 한국 패션 스타일이 인기가 있음. 아직 한국 브랜드의 진출은 활발하지 않은 편이며, 한국에서 들여온 의류, 액세서리, 잡화 등을 소규모로 판매하는 경우가 대부분임
 - (콘텐츠) K-POP, K-드라마 이외에도 '런닝맨', '슈퍼맨이 돌아왔다'와 같은 예능 프로그램과 영화의 인기 또한 지속되고 있으며, '경성크리처'과 같이 Netflix 싱가포르의 상위 인기 콘텐츠에서 한국 콘텐츠가 큰 비중을 차지하고 있음

□ 문화적 유의사항

- 싱가포르는 다민족 국가로 외국인 거주 비율이 전체 인구의 30%에 이르는 등 다양한 민족과 종교, 문화가 상존함. 이에 상대방의 민족 및 종교에 따라 역사/문화적 특이사항 및 금기사항들을 고려해 행동하는 것이 바람직함
 - (식습관) 상대방이 채식주의자이거나 종교적 이유로 특정 음식을 피하는 경우(무슬림의 경우 돼지고기, 힌두교나 일부 불교신자의 경우 소고기 등)가 있으므로 메뉴나 장소 선정에 있어 사전에 관련 내용을 반드시 확인해야 함
 - (관습) 사업상의 만남에서 인사는 악수로 충분하며, 무슬림 (회교도)의 경우 보통 악수로 인사를 나눈 뒤에 손바닥을 잠시 가슴에 대는 관습이 있으며, 무슬림 (회교도) 여성의 경우 남자와는 악수를 거부하는 경우도 많음. 또한 왼손은 정결하지 않다고 여기니 왼손으로 물건을 주거나 악수하는 것은 삼가야 함

□ 싱가포르 비즈니스 에티켓

- (약속) 업무상 상대방을 방문해야 할 경우, 미팅 전 사전 약속을 통해 미리 방문 사유, 일정 등을 조율하고 확답을 받은 후 방문해야 하며, 시간 엄수는 필수임.
 - 싱가포르 현지 업체와의 화상 미팅 시, 양국 간 1시간의 시차가 있음에 유의해야 함
- (사고방식) 싱가포르 사람들은 사고방식이 서구화되어 있으며, 나이, 성별에 관계 없이 능력 중심의 사회임. 또한 업무와 직접 상관이 없는 사생활에 대해서 묻는 것을 꺼리며 특히 나이, 결혼 유무, 이혼문제 등 개인 사생활과 관련된 문제는 개인적인 친분이 있는 경우가 아니면 되도록 묻지 않는 것이 좋음. 비즈니스 미팅을 하게 되면 업무에 관한 내용으로 바로 들어가는 경우가 많으며, 핵심 의제로 신속하게 진행됨
- (MOU) 한국에서 보통 MOU를 법적인 구속력이 없는(non-binding) 합의로 간주되는 데에 반해 싱가포르 법원은 MOU에 대해서 법적인 구속력(legally binding)을 인정할 수 있음에 유의
- (선물) 싱가포르에서는 뇌물수수에 대해서 굉장히 엄격한 법률이 시행되고 있어 공무원들은 선물을 받는 것 자체를 거절하는 경우가 많음. 선물을 주고받는 관행이 보편화되어 있지 않기 때문에 만약 선물을 주더라도 과다한 것보다는 간단한 기념품 등이 바람직함

* 원문: [KOTRA 해외시장뉴스] 싱가포르 비즈니스 에티켓, 이것만 기억하자!
(Corporate Solution Consulting 윤병현 대표, 2019.09.06.)

* <https://news.kotra.or.kr/user/globalAllBbs/kotranews/list/2/globalBbsDataAllView.do?dataIdx=177244>

VI. 현지 체류 시 참고사항

□ 공항 안내

- 싱가포르 국제공항인 창이공항(Changi Airport)은 싱가포르 도심에서 동쪽으로 약 20km 떨어진 곳에 위치하고 있음. 공항에서 시내까지 이동하고자 할 경우, 지하철 (MRT), 버스, 공항셔틀, 택시(약 30분) 등 각종 대중교통 수단 이용 가능
- 우리나라에서 싱가포르 창이공항으로 취항하는 직항편은 대한항공, 아시아나항공, 싱가포르항공 등이 있으며, 소요시간은 약 6시간 30분임.

□ 비자 및 통관 절차

- 90일 관광비자가 발급되어 별도의 비자 신청은 불요하나, 여권 유효기간이 6개월 이상인지 확인 필요함. 입국일 전 3 일내 온라인으로 SG Arrival Card(건강확인서 일종)가 제출되어 있어야 함(코로나19 방역지침에 따라 상이할 수 있음)
 - * 온라인 SG Arrival Card 작성 홈페이지 : <http://eservices.ica.gov.sg/sgarrivalcard>
- 싱가포르 입국 전 6일 이내 **황열병 발병 주요 국가**(아프리카/중남미 일부 지역) **방문 이력이 있는 경우에만** 황열병 예방접종 증명서 제출 필요(12세 이하 아동도 필요)=>미제출 시 6일 격리
 - * 상세 안내 및 황열병 발병 주요 국가 확인
<http://www.ica.gov.sg/enter-transit-depart/entering-singapore/yellow-fever-vaccination-certificate>
- 무관세 반입 허용범위 및 반입 금지 품목
 - 싱가포르 입국 시 면세 한도는 최대 500싱가포르 달러
 - 18세 이상이며 싱가포르 입국 전 말레이시아 외 다른 국가에서의 체류시간이 48시간 이상인 경우 1인당 주류 상품 2리터까지 무관세로 반입 허용
 - **껌 및 전자담배 등 껌련(일반)담배 외 담배류 반입이 금지됨**
 - * 싱가포르 보건부는 2018년 2월부터 비일반 담배제품의 구매, 사용, 소지를 금지하였으며 위반 시 최대 2천 싱가포르달러의 벌금이 부과됨
 - **담배는 면세 비적용 대상으로 관세와 상품서비스세(GST)를 납부해야 함.** 세관신고를 하지 않거나, 거짓된 신고를 할 경우 담배 1갑 당 최대 200싱가포르달러의 벌금이 부과됨. 담배의 반입 최대허용한도는 이미 개봉된 담배 1갑(총 20개피 미만)
 - * 세부정보는 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg) 참조

□ 화폐 반/출입 및 환전

- 현지화는 싱가포르 달러(S\$)이며, 주화는 1, 5, 10, 20, 50센트 및 1 싱가포르 달러 6종, 지폐는 2, 5, 10, 50, 100, 1,000싱가포르 달러 6종이 있음
- 싱가포르 내 은행, 공항, 환전소(Money Exchanger)에서 환전 가능하며 특별한 규제가 없음. 또한, 브루나이(Brunei) 화폐는 싱가포르에서 법정화폐로 인정받아 싱가포르 달러와 같이 동일하게 사용 가능함
- 대부분의 상점에서 비자, 마스터카드, 아멕스 등 해외 신용카드 사용이 가능하나, 현찰만을 취급하는 경우도 있으니 소액의 비상용 현지화를 소지할 필요가 있음
- 2만 싱가포르달러 이상 송금, 운반, 수납 시 신고 의무화

□ 기후 및 복장

- 적도 부근에 위치하여 연중 고온다습하며 일교차가 적은 편임
 - 연중 기온은 28~32도 사이이며, 9-10월은 다소 기온이 낮은 우기로 접어드는 시기이며, 11-1월은 우기, 5-7월은 가장 더운 건기임
 - 연 평균 우천일수는 167일로 번개를 동반한 비가 잦음
- 한국의 한여름에 준하는 더운 날씨로 인하여 남성들의 일반적인 정장 차림은 양복 바지에 와이셔츠이며 넥타이는 생략되는 경우가 많음. 하지만, 에어컨이 강하게 가동되기 때문에 가디건, 자켓 등을 준비하는 것이 좋음

□ 기타 참고 사항

- 시차: 싱가포르(GMT+8)와 한국(GMT+9)과의 시차는 1시간으로 싱가포르가 한국보다 1시간이 늦음. 근무시간은 주 5일 근무(평일 09:00~18:00)이 일반적임
- 전기: 230V/50HZ, 플러그 3PIN 타입 (2PIN 연결잭 구입 가능)
- 대중교통 이용방법
 - 지하철과 버스 요금은 거리에 따라 다름. 보통 1.7싱가포르 달러 내외
 - 세븐일레븐 및 역에서 판매하는 ez-link 카드(T머니와 유사) 구입 시 편리
- 택시 이용방법
 - 기본요금은 3.2~3.9싱가포르 달러이며, 시간 및 거리 병산제임
 - 도심(CDB)에서는 Taxi Stand에서 탑승해야 하며, Grab과 같은 차량 호출 서비스가 보편화되어 있음



- 팁관행: 별도 지급 불필요 (호텔룸 청소, 벨보이 등은 2싱가포르달러 정도가 적당)
- 응급상황: 앰블런스 '995', 경찰 '999'

2025년 공휴일

	New Year's Day 2025년 1월 1일(수)		Vesak Day 2025년 5월 12일(월)
	Chinese New Year 2025년 1월 29-30(수-목)		Hari Raya Haji 2025년 6월 7일(토)
	Hari Raya Puasa 2025년 3월 31일(월)		National Day 2025년 8월 9일(토)
	Good Friday 2025년 4월 18일(금)		Deepavali 2025년 10월 20일(월)
	Labour Day 2025년 5월 1일(목)		Christmas Day 2025년 12월 25일(목)

* 싱가포르 노동법에 따라, 공휴일이 주말인 경우 대체공휴일 적용 예정

VII. 현지 유관기관

한국 기관 및 한인단체

기관명	웹사이트
대사관	sgp.mofa.go.kr
KOTRA 싱가포르무역관	www.kotra.or.kr/KBC/singapore
싱가포르 한인회	www.koreansingapore.org
싱가포르 한국상공회의소	www.korchamsg.org
KEB하나은행 싱가포르지점	www.kebhana.com/global/sg/sg01/sg0101/index.jsp
한국춘	www.hankookchon.com

비즈니스 관련 현지 기관

기관명	웹사이트
Singapore Business Federation	www.sbf.org.sg
Singapore National Employers Federation	www.sgemployers.com
Singapore International Chamber of Commerce	www.sicc.com.sg
Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry	www.sccci.org.sg
Singapore Indian Chamber of Commerce & Industry	www.sicci.com
The Singapore Malay Chamber of Commerce & Industry	www.smcci.org.sg
Association of Small and Medium Enterprises	www.asme.org.sg
Singapore Manufacturing Federation	www.smfederation.org.sg
Singapore Textile & Fashion Federation	www.taff.org.sg
Singapore Franchising and Licensing Association	flasingapore.org
Association of Singapore Marine Industries	www.asmi.com
Singapore Exchange	www.sgx.com
Singapore Expo Convention and Exhibition Centre	singaporeexpo.com.sg
Suntec Convention and Exhibition Centre	www.suntecsingapore.com
The Sands Expo and Convention Center	www.marinabaysands.com
Resorts World Convention Centre	www.rwsentosa.com

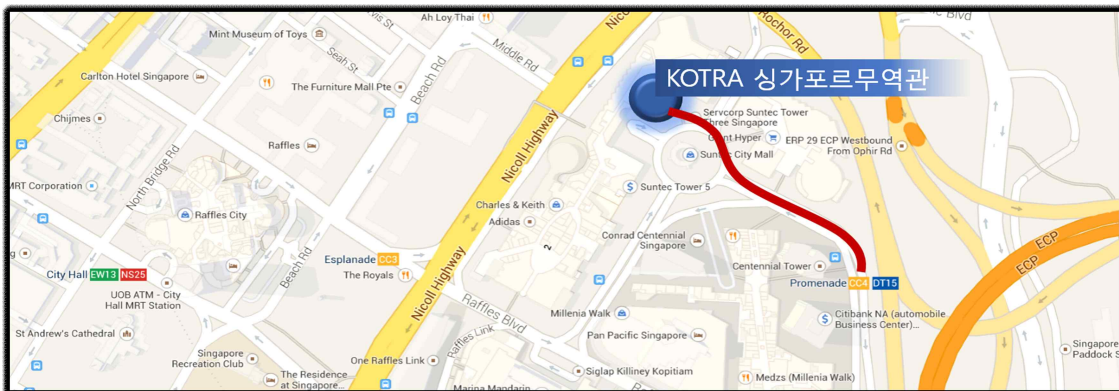
현지 한식당 정보

식당명	주소	전화번호	가격(점심기준)
창(Chang) BBQ	71 Loewen Rd	6473 9005	SGD 30~40
향연	128 Telok Ayer St, #01-01, Singapore 068597	6221 6368	SGD 20~30
토담골	31 Tanjong Pagar Rd	6224 7077	SGD 20~30
안티킴(Auntie Kim's)	460 Alexandra Rd, #02-21 Alexandra Retail Centre	6274 3383	SGD 20~30
북창동 순두부	9 Raffles Blvd, #01-114, Singapore 039596	6873 6441	SGD 30~40
본가(비보시티)	1 HarbourFront Walk#02-123/124,Vivocity	6376 8268	SGD 20~30

VIII. 무역관 안내

□ KOTRA 싱가포르 무역관

- 주소: 7 Temasek Boulevard, #13-02 Suntec Tower One, Singapore 038987
- 전화: (65) 6426-7200
- 팩스: (65) 6223-5850
- 이메일: info@kotra.sg



- 찾아오시는 길
 - MRT: Promenade역 C번 출구에서 Fountain of Wealth 방향
 - 버스: Suntec Convention Ctr 정류장 - 36, 97, 106, 111, 133, 502 등
Opp Suntec Convention Ctr 정류장 - 36, 97 등
- 무역관 직원 안내

성명	담당업무	전화번호
백인기 관장	무역관 총괄	65-6426-7200
송혜숙 부관장	지사화, 중견글로벌, 공동물류, 일반 마케팅 총괄	65-6426-7203
임성식 차장	투자유치, MnA, 스타트업, 서비스	65-6426-7211
윤수현 과장	조사, 조사대행, 특화마케팅(전시회, 특화사업, GP)	65-6426-7207
김은수 과장	무역사절단, 유통, 일반 마케팅(잠재 바이어 발굴)	65-6426-7202
김홍주 과장	총무, 정산, VOC, Kmove	65-6426-7205

[별첨] 청탁금지법 안내

해외에서의 「청탁금지법」 준수 안내

안녕하세요? 고객과 함께 미래를 준비하는 KOTRA입니다.

2016년 9월 28일부터 공직자 등에 대한 부정청탁과 공직자의 금품 등의 수수를 금지하는 「청탁금지법」이 시행되었습니다.

동 법은 우리사회의 비정상적인 접대문화와 청탁문화를 근절하고 공직자 등의 공정한 직무수행을 보장하여 우리나라가 공정하고 투명한 선진 일류국가로 발돋움하는 데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

특히, 「청탁금지법」은 속인주의에 따라 대한민국 영역 외에서도 적용되므로, 해외에서 공직자 등에게 부정청탁을 하거나 금품 등을 수수하는 등 「청탁금지법」을 위반하는 경우 법에 따른 과태료 부과 및 형사처벌 등을 받게 될 수 있습니다.

KOTRA는 공정하고 투명한 업무 수행을 통해 고객님의 비즈니스 파트너로서의 역할을 더욱 충실히 해나가겠습니다.

KOTRA 청탁방지담당관 올림

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr