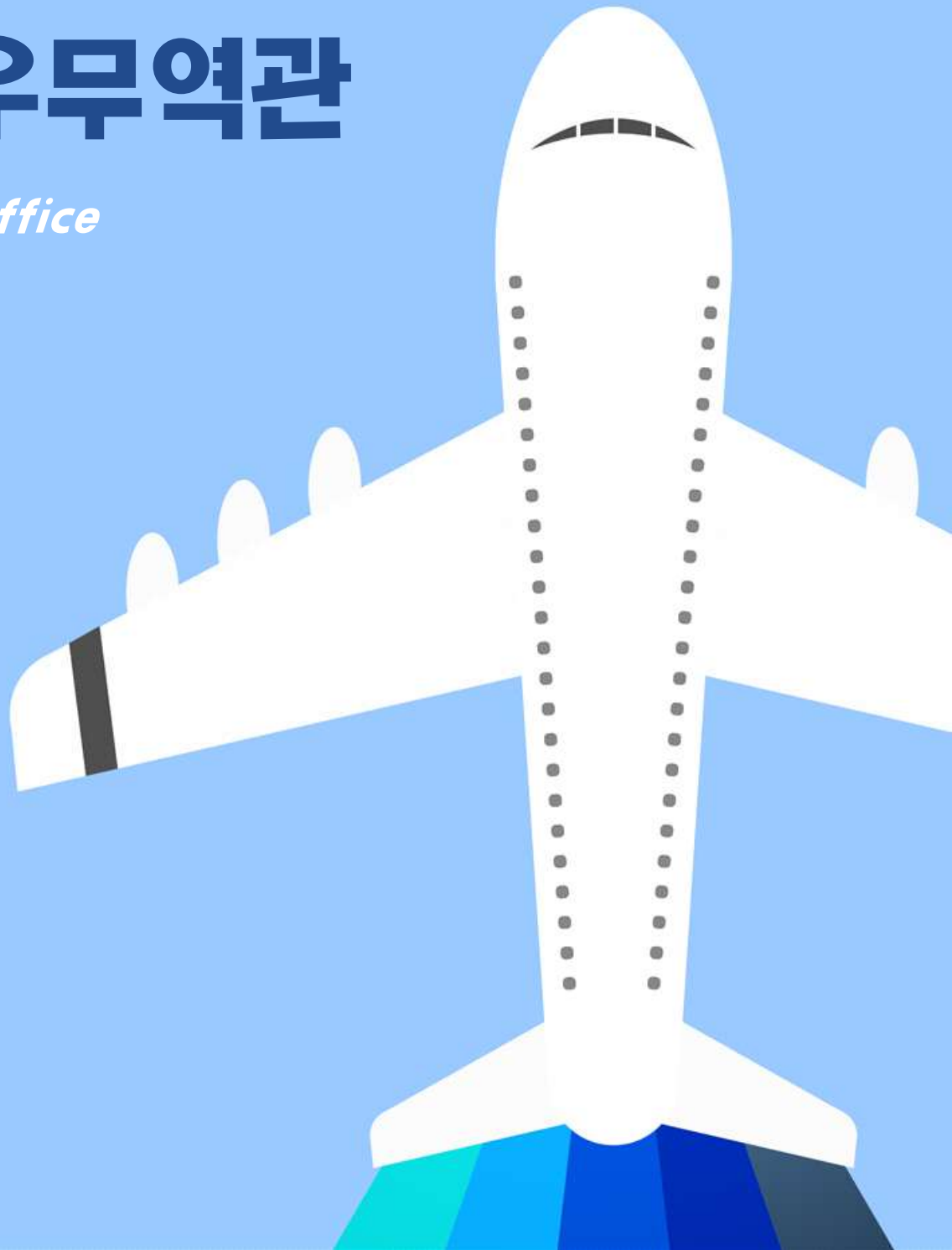


2025 해외출장 가이드

# 중국 항저우무역관

*Hangzhou office*



## 목 차

<b>I. 저장성 개황</b>	
1. 일반개황 .....	1
2. 주요 경제지표 .....	2
<b>II. 저장성 경제동향</b>	
1. 경제위상 .....	4
2. 주요산업 .....	5
<b>III. 한국-저장성 경제교류현황</b> .....	8
<b>IV. 항저우 개황</b> .....	12
1. 경제 현황 .....	13
2. 주요 관광지 및 명소 .....	16
<b>V. 현지체류 참고사항</b> .....	18
<b>VI. 무역관 오시는 방법</b> .....	20
<b>VII. 현지 유관기관 및 한식당 안내</b> ...	21
<b>VIII. 무역관 직원 연락처</b> .....	22

## I. 저장성 개황

### 1. 일반개황



#### □ 지리위치

- 저장성은 중국 동남연해, 장강(長江) 하류, 상하이 남쪽, 푸젠(福建)성 북쪽에 위치
- 아열대기후로 사계절이 뚜렷하며 예로부터 ‘물고기와 쌀의 고향, 비단과 차의 지방, 관광 명승지’로 알려져 있음

#### □ 면적

- 육지 면적은 10.18만km<sup>2</sup>, 도서 면적은 1,670km<sup>2</sup>, 해역 면적은 26만km<sup>2</sup>
- 면적이 500만km<sup>2</sup>를 초과하는 섬 3,061개
- 해안선의 총길이는 6,500km

#### □ 광산자원

- 저장성의 광산자원은 비금속광산이 주를 이루며 석탄, 명반석, 엽랍석, 시멘트용 응회암, 건축용 응회암 등의 매장량은 중국 내 1위, 형석은 2위를 차지
- 동해 대륙붕 분지는 석유와 천연가스 개발 가능성이 있음

## 2. 주요 경제지표

### □ 경제지표

구분	단위	2022		2023		2024		
		수치	증가율(%)	수치	증가율(%)	수치	증가율(%)	
인구	만 명	6,577	0.5‰	6,627	0.8‰	6,686	0.9‰	
GDP	억 위안	77,715	3.1	82,553	6.2	87,093	5.5	
	억 달러	10,913		11,592		12,229		
1인당 GDP	위안	118,496	2.2	125,043	5.5	130,261	4.2	
	달러	16,639		17,558		18,291		
고정자산투자	억 위안	75,289	9.1	79,882	6.1	80,202	0.4	
소비재 소매총액	억 위안	30,467	4.3	32,550	6.8	33,852	4.0	
생활수준	도시 가처분소득	위안	71,268	4.1	74,997	5.2	78,251	4.3
	농민 가처분소득	위안	37,565	6.6	40,311	7.3	42,786	6.1
무역규모	교역액	억 달러	6,647	13.1	6,953	4.6	7,467	7.4
	수출	억 달러	4,871	14	5,061	3.9	5,542	9.5
	수입	억 달러	1,773	10.7	1,892	6.7	1,928	1.9
외국인 직접투자	실행액	억 달러	193	5.2	202	4.7	153	△24.3

\* 환율:USD\$ 1=7.1216위안

\* 인구 증가율은 천분율(‰)로 별도 표기

[자료: 저장성 국민경제사회발전통계공보]

□ 도시별 경제지표(2024년)

구분	인구		면적		GDP		1인당 GDP	수출		수입	
	만 명	%	만km <sup>2</sup>	%	억 달러	%	달러	억 달러	%	억 달러	%
저장성	6,686	100	10.2	100	12,229	100	18,291	5,542	100	1,928	100
항저우	1252	18.8	1.7	16	2,949	24.1	24,414	845	15.2	395	20.5
원저우	985	14.8	1.2	11	1,365	11.1	13,919	354	6.4	59	3.0
닝보	977.7	14.6	1.0	9	2,548	20.2	26,171	1327.7	23.9	666.5	34.5
타이저우	672.9	10.2	0.9	9	934.6	7.4	13,889	335.0	7.1	33.7	1.7
진화	720.9	10.8	1.1	10	972.5	7.5	13,533	1083.9	19.6	151.1	7.8
샤오싱	542.9	8.1	0.8	8	1,175.2	9.2	21,715	525.2	9.5	52.7	2.7
자싱	560.8	8.4	0.4	3	1,062.9	8.4	18,994	504.6	9.1	171.9	8.9
후저우	346.5	5.2	0.6	5	591.6	4.5	17,139	214.9	3.8	18.7	0.9
리수이	253.2	3.8	1.7	17	306.3	2.4	12,106	51.6	0.9	7.9	0.4
취저우	229.9	3.5	0.9	8	369.7	3.0	13,827	75.7	1.4	34.6	1.7
저우산	117.6	1.8	2.2	21	312.6	2.2	26,679	173.4	3.1	346.6	17.9

\* 환율:USD\$ 1=7.1216위안

[자료: 저장성 각 지역 국민경제사회발전통계공보]

## II. 저장성 경제 동향

### 1. 경제 위상

#### □ 산업 연관성 높은 도시가 인접해 있어 높은 경제 시너지 효과

- 주변 인접 도시의 제품 공급기지 역할 (최대 소비도시 상하이와 연결)
  - 항저우(杭州): 고급상품 소비시장, 유명 관광도시, 전자상거래의 고향
  - Ningbo(宁波): 석유화학, 자동차, 물류거점, 화동 지역의 패션 및 학용품 생산 거점
  - Wenzhou(温州): 의류 부자재 생산, 신발, 안경, 전자제품 생산기지
  - Jinhua(金华): 세계 대표 소상품 시장인 이우시가 위치
  - Huzhou(湖州): 남태호 구역에 위치, 국가생태문명시범구로 성장
  - Zhoushan(舟山): 해양자원과 항구를 통한 해양종합개발시범구가 위치

#### □ 두터운 중산층

- 민영기업을 기반으로 한 중산층 형성
  - 저장성 전체 기업의 92%가 민영기업('24년 기준 350만 개사)
  - 저장성 GDP의 67.2%는 민영경제를 기반으로 하고 있으며, 민영경제를 기반으로 풍부한 중산층을 형성
  - \* '24년 기준, 중국 500대 민영기업 중 저장성 106개 사, 연속 26년 전국 1위
  - 저장성 GDP 총액('24년): 1,723조 43억 원으로 중국 성별 GDP 4위

#### □ 저장(浙江)상인, 타고난 상인들

- “시장이 있으면 저장 상인이 있고, 시장이 없으면 저장 상인이 만든다.”
  - 해운·물류 분야는 Ningbo(宁波), 도·소매는 이우(义乌), 부동산은 Wenzhou(温州)가 강세
  - 저장성 내 약 4천 개 도매시장이 소재하고 있음

#### □ 높은 디지털 경제 위상

- 디지털 기반 제조업 매출액 규모는 광둥성, 쓰저우 다음으로 중국 3위
  - '24년 기준 저장성 내 1만 2,000개 기업 디지털전환 실시, 디지털 경제 핵심 산업의 부가가치는 전년 대비 8% 증가한 1조 위안 달성

## 2. 주요산업

### □ 전자상거래

- 저장성 전자상거래 기업 수 중국 3위
  - '24년 기준, 저장성 전자상거래 기업 수는 중국 최대 전자상거래 업체 알리바바를 비롯하여 약 80만 개사로 전국 성별 1위
  - \* 그중 국경 간 전자상거래 기업이 1만 2,252개 사로 전국 성별 2위
  - 저장성에는 전자상거래 산업단지가 약 385개가 있으며, 이는 중국 전체 전자상거래 산업단지의 20%에 달함
- 저장성 온라인 소매판매액 및 주민 소비액 규모
  - '24년 저장성 온라인 소매판매액은 전년 대비 8.4% 증가한 3조 3,000억 위안으로 중국 전체의 20%를 차지함
  - 저장성 주민들의 온라인 소비는 전년 대비 10.8% 증가한 1조 4,497억 위안으로 이는 저장성 전체 주민 소비의 52%를 차지함

### □ AI(인공지능)

- 항저우를 중심으로 AI 혁신 생태계 조성
  - 저장성 AI 산업 규모는 약 5,700억 위안('24년 기준)으로 항저우가 저장성 전체 영업이익의 약 70% 차지
  - \* 저장성 내 AI 산업은 항저우, 닝보, 자싱, 샤오싱 등에 분포되어 있으나, 주로 항저우에 집중되는 양상
  - 항저우 소재 AI 기업 수는 총 569 개사이며, '기초-기술-응용' 레벨을 포괄하는 완전한 산업 밸류체인을 형성
  - 항저우는 '도시 대뇌 프로젝트'라는 AI 프로젝트를 통해 중국 대표 첨단 스마트 시티로 거듭남
  - \* 항저우는 알리바바 그룹의 본거지로, 교통·에너지·배수 등 기초시설을 전부 데이터화, AI 기술을 통해 도시를 자체적으로 조절 가능한 공간으로 만드는 프로젝트 추진

○ 항저우 AI 혁신 대표 기업 ‘육룡(六小龙)’

- 딥시크(DeepSeek), 유니트리(UNITREE), 브레인코(BrainCo), 딥로보틱스(DEEPRobotics), 게임사이언스(Game Science), 로키드(매니코어(Manycore))
- ‘육룡(六小龙)’ 기업은 AI, 로봇 공학, 게임 엔진, 3D 디자인 및 뇌-컴퓨터 인터페이스 분야에 혁신적인 강점 보유

□ 콘텐츠 및 애니메이션

○ 발전 현황

- 저장성은 2023년 기준 애니메이션 생산량이 약 26,375분으로 전국 성별 3위
- 중남(中南) 그룹은 중국 애니메이션 기업 중 수출액 1위
- 화수(华数) 그룹은 중국 최대 규모의 디지털 콘텐츠 라이브러리를 보유
  - \* 콘텐츠 기획, 제작, 구매, 배포 관련 사업을 수행하는 기업으로 중국 30대 문화기업에 해당
- 전국 8개의 만화영화 연구기지 중 3개가 항저우에 위치
  - \* 매년 국제 애니메이션 박람회가 저장성 항저우에서 개최되고 있음
  - \* '24년 기준, 항저우의 애니메이션 생산액은 500억 위안으로 전년 대비 11% 증가
- 항저우에서 생산한 애니메이션 영화의 중국 전역 박스오피스 누적액 2,000만 위안 도달 시 50만 위안 지원, 1억 위안 도달 시 200만 위안 지원, 10억 위안 초과 시 1,000만 위안 지원

\* 자료: 《关于推进新时代杭州动漫游戏和电竞产业高质量发展的若干意见》

□ 자동차

○ 발전 현황

- '24년 기준 저장성의 자동차 생산량은 174만 대에 달하며 그 중 신에너지 자동차 생산량이 약 90만 대로 중국 전체의 6.9%를 차지
- 2025년까지 저장성의 신에너지 자동차 생산량은 120만 대로 확대될 전망
  - \* 지리(吉利), 자동차 부품기업 완상(万向) 등 매출액 2,000만 위안 이상인 기업이 약 2,266개 사
- '25년까지 저장성은 수소차 5,000개, 수소충전소 50개 설치할 계획

## □ 방직업

- 방직업 클러스터 형성
  - 샤오싱(绍兴): 중국 최대 규모의 원단 시장 소재
  - 항저우(杭州): 중국 인기 1위로 꼽힌 항저우 스킨(四季青) 의류도매시장 소재
  - 자싱(嘉兴): 중국 최대 피혁 유통망을 확보한 하이닝 피혁성(海宁皮革城) 소재
  - 이우(義烏): 세계적인 경공업 상품시장 소재
  - 닝보(寧波): OEM 수출용 방직물 주요 생산지
  
- 중국 방직업 시장 규모 전체의 1/6을 차지하는 저장성
  - 기업 수('23년 기준): 방직업 기업 약 4만 개사
  - 매출액 규모('23년 기준): 약 1조 1,000억 위안 (약 209조 원)
  - 한국산 고급 섬유류, 중국산 중저가 섬유류 위주로 한-중 간 교역 활발

## □ 음료 시장

- 발전 현황
  - 와하하(娃哈哈) 그룹은 중국 1위, 전 세계 5위의 식품음료 회사
    - \* 연 매출 80억 달러('23년 기준), 총직원 수 3만 명
  - 농푸산취엔(农夫山泉)은 생수 업계 1위, 중국 민영기업 500대 기업 중 하나
    - \* 저장성 항저우 첸다오후(千岛湖)를 비롯하여 중국에 8개 수원지를 보유

### Ⅲ. 한국-저장성 경제교류현황

#### □ 교역 현황

○ 한국-저장성 교역 규모

- '24년 한국과 저장성 간 교역액은 226억 3,200만 달러(약 32조 원)로 전년 대비 6.7% 증가

\* 한국→저장성 수출액은 86억 6,200만 달러(전년 대비 0.2% 증가), 수입액은 139억 9,700만 달러 (전년 대비 11.2% 증가)

<한국의 대 저장성 교역 추이>

(단위: 백만 달러, %)

구 분	2022		2023		2024	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
교역액	24,165	△1.9	21,206	△12.2	22,632	6.7
수출	10,633	△13.8	8,646	△18.7	8,662	0.2
수입	13,532	10	12,560	△7.2	13,970	11.2

[자료: 한국무역협회]

○ 주요 수출품목

<2024년 한국의 대 저장성 주요 수출품목>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	HS 코드	품목명	금액	수입증감률
1	290243	파라-크실렌	951	3.0
2	290220	벤젠	660	138.3
3	740311	구리 (음극, 음극의 형재) (정제한 것)	564	△30.8
4	854239	전자집적회로	467	△36.8
5	290122	프로필렌	311	7.1
6	270730	원유 자일렌	245	△2.0
7	330499	화장품	226	3.9
8	854232	메모리	224	271
9	700319	시트 유리(망입하지 않은 것)	213	22.1
10	390140	프로필렌	191	2.8

[자료: 한국무역협회]

○ 주요 수입품목

<2024년 한국의 대 저장성 주요 수입품목>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	HS 코드	품목명	금액	수입증감률
1	285390	인화물	624	△32.2
2	750210	니켈 과 (합금 안한것)	478	954.6
3	271019	연료용 기름	360	149.9
4	740311	구리 (음극, 음극의 형재) (정제한 것)	244	75.5
5	848180	(기작동식, 액압작동식, 자동제어식 등)밸브	162	0.9
6	890690	기타 선박 (구명보트 등)	144	174
7	950300	완구	137	11.6
8	560392	도금한 철강	122	△8.3
9	611030	화강암	110	72.4
10	901910	기계요법용 기기(안마기기 등)	105	4.6

[자료: 한국무역협회]

□ 투자진출 동향

○ 한국의 대 저장성 투자 규모

- '24년 기준 한국의 대 저장성 투자 진출은 총 12건, 총 투자액은 2,767만 달러

<한국의 대 저장성 투자 추이>

연도	신고건수(건)	신규법인(개)	신고금액(천 달러)	송금횟수(회)	투자금액(천 달러)
2015	49	22	132,406	71	130,185
2016	54	28	187,434	85	163,337
2017	60	24	222,832	89	140,835
2018	55	25	170,134	71	123,493
2019	60	22	139,182	75	122,380
2020	36	11	131,738	51	138,878
2021	19	6	65,945	20	49,478
2022	24	14	305,212	42	193,357
2023	34	13	108,568	46	60,080
2024	27	12	103,696	44	27,673
누계 합계	2,035	1,030	3,782,301	3,418	2,876,571

주) ①신고건수: 신규신고 외 증액신고건도 포함, ②신규법인수: 현지법인에 대한 최초 송금건을 1건으로 처리, ③신고금액: 각 신고서 기준 투자예정금액을 집계, ④송금횟수: 송금시마다 1건으로 처리하되 동일 월내 2회 이상 송금시에는 1건으로 간주, ⑤투자금액: 각 송금보고서 기준 실제 투자(송금)된 금액을 집계, ⑥합계는 1980년부터 2024년 12월 말까지 누적 수치임(1980년 실적은 1968~1980년까지의 누계)

[자료: 한국수출입은행]

□ 저장성 진출 유망 분야

유망 분야	유망 근거
식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국의 음료, 과자, 김치, 김 및 인스턴트 제품 등</li> <li>- 인삼 가공 제품 등 건강 보조 관련 제품의 수요가 확산되고 있음</li> <li>- 산아 제한 정책의 완화되고, 중국산 분유에 대한 소비자의 불안감이 커 분유 등 수입산 유아용 식품 수요량이 증가</li> </ul>
생활소비재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 친환경 플라스틱 주방용품, 욕실용품에 대한 수요 증가</li> <li>- 수입 소비재에 대한 중국 정부의 관세 정책 완화로 소비재 수입 시장은 더욱 활발해질 것으로 전망</li> <li>- 중국 크로스보더 전자상거래가 활발해 짐에 따라 B2C로 한국의 생활소비재가 많이 유통되고 있음.</li> </ul>
가전제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국에 푸쿠(福库)라는 이름으로 진출한 한국 전기밥솥 쿠쿠의 인지도가 비교적 높으며 리훬, 쿠첸 등 한국 브랜드에 대한 선호도도 높음.</li> <li>- 농촌 지역 가전제품 구매 확대 정책(家電下鄉) 등으로 가전제품 소비가 증가 전망</li> </ul>
뷰티·미용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성 소비자 대상 화장품 및 미용 제품 분야 발전</li> <li>- 저장성 의료 개혁으로 민영 병원이 증가하고 있음</li> <li>- 특히 성형, 피부 관리 등 소비자들의 관심이 지속적으로 높아지고 있음. 항저우, 원저우, 닝보 등 지역에 미용 의료 병원이 개업하고 있어 미용기기에 대한 수요 증가 전망</li> </ul>
의류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류의 영향으로 한국 의류 및 액세서리가 여성들에게 많은 관심을 받고 있음</li> <li>- 어린이 의류 및 유아용품점이 백화점 및 유통시장에서 점차 증가</li> <li>- 온라인 전자상거래의 발전 역시 한국산 의류 수요를 증가시킨 중요한 요인임</li> </ul>
친환경 에너지·소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저장성 정부는 친환경 에너지 관련 사업을 중시하고 있어 태양열, 풍력, 천연가스 등 분야에 대해 집중적으로 지원</li> <li>- 또한 친환경 벽지 및 친환경 페인트 등 친환경 소재를 활용한 제품이 주목받고 있음</li> </ul>
바이오헬스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 기준 저장성 바이오의약 산업 총 생산액은 약 68조 원으로 중국 전체 18% 차지</li> <li>- 저장성 의료기기 상장기업의 수익은 약 2조 원으로 광둥, 산둥에 이은 3위이며, 주요 의료기기 제품에는 IVD(체외진단기기), 의료용 소모품 등이 있음</li> <li>- 저장성 항저우에는 미국 화이자 등 150여개 글로벌 바이오의약 기업이 진출해 연간 생산액 200억 달러 이상, 전 세계 100여 국가 수출</li> </ul>

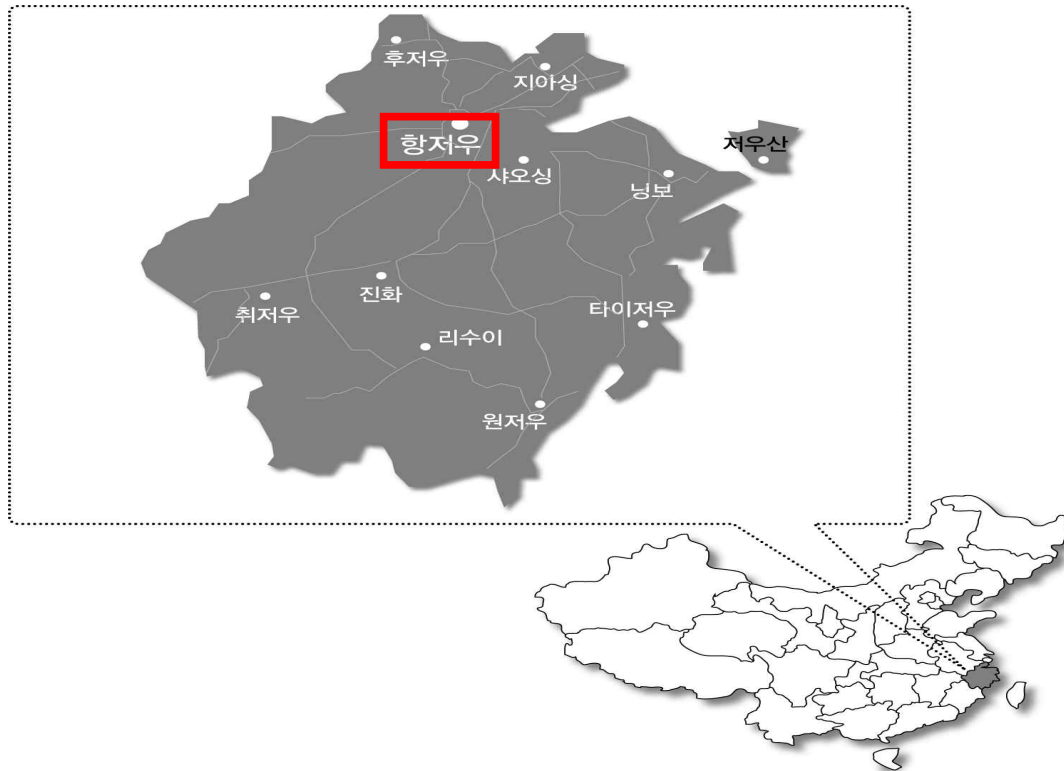
□ 저장성 진출 주요 한국기업

(단위: 만 달러)

연번	기업명(중문명)	업종	주요사업	소재지	투자액
1	SK 에너지 (浙江宝盈爱思开物资集团有限公司)	도매업	화학제품	항저우	29,714
2	한화케미칼 (宁波韩华化学有限公司)	제조업	화학제품	닝보시	23,660
3	한국타이어 (韩泰轮胎有限公司)	제조업	타이어	자싱시	20,753
4	저장푸화(POSCO-화유)신에너지재료유한회사 (浙江浦华新能源材料有限公司)	제조업	신에너지재료	자싱시	17,374
5	LG용싱화공유한공사 (宁波乐金甬兴化工有限公司)	제조업	화학제품	닝보시	15,240
6	효성화학섬유 (嘉兴晓星化纤有限公司)	제조업	화학섬유	자싱시	10,970
7	취저우화진(화유-LG)신에너지재료유한회사 (衢州华金新能源材料有限公司)	제조업	신에너지재료	취저우	7,791
8	삼성정밀스테인리스강 (平湖三星精密不锈钢有限公司)	제조업	금속재료	자싱시	6,500
9	효성스판덱스 (嘉兴晓星氨纶有限公司)	제조업	섬유	자싱시	4,906
10	효성필름 (衢州晓星薄膜有限公司)	제조업	필름	취저우	4,000

[자료: 치차차(企查查)]

## IV. 항저우 개황



- 면 적 : 16,596 km<sup>2</sup>
- 위 치 : 장강삼각주 남부, 항저우만의 서쪽, 첸탕강(钱塘江)의 하류, 징항(京杭)대운하의 남쪽
- 행정 구역 : 시직할구(市辖区) 9개, 현급시(县级市) 1개, 현(县) 2개 ,
  - 직할구: 상청구(上城区), 첸탕구(钱塘区), 공수구(拱墅区), 시후구(西湖区), 빈장구(滨江区), 샤오산구(萧山区), 위항구(余杭区), 린안구(临安区), 푸양구(富阳区), 린핑구(临平区)
  - 현급시: 젠더시 (建德市)
  - 현: 퉁루현 (桐庐县), 준안현 (淳安县),
- 약 칭 : 항 (杭)
- 인 구 : 1,262만 명 (2024년 전국 인국조사 기준)
- 기 온 : 아열대 계절풍기후 연 평균기온 17.8 °C
- 민 족 : 대다수가 한족 (汉族)이며 소수민족은 전체 인구의 0.25%를 차지 (27여개 소수민족)
- 주 요 인 사 : 야오가오위엔(姚高员) 시장
- 산 업 비 율 : 1차(1.7%), 2차(25.3%), 3차(73.0%)
- 주 요 투자분야 : 제조업, 운송업, IT산업 등
- 주 요 산 업 : IT(정보통신), 문화창의, 전자상거래, 금융, 바이오의학은 항저우의 주축산업
- 대외교역(2024년) : \$1,212억
  - 수출액 : \$845억 \*주요 수출품: 전자제품, 공예품, 채소, 방직품, LED 등
  - 수입액 : \$395억 \*주요 수입품: 석유, 전자집적회로, 철광석, 자동차, 화장품, 식품 등
  - 무역수지 : \$450억

## 1. 경제 현황

### □ 주요 경제 지표

구분	단위	2022		2023		2024		
		수치	증가율 (%)	수치	증가율 (%)	수치	증가율 (%)	
인구	만 명	1,238	1.47‰	1,252	1.18‰	1,262	5‰	
GDP	억 위안	18,995	1.5	20,059	5.6	21,001	4.7	
	억 달러	2,667		2,817		2,949		
1인당 GDP	위안	152,588	1.8	161,129	5.6	173,867	7.9	
	달러	21,426		22,625		24,414		
고정자산 투자	억 위안	9,071	6.0	9,325	2.8	9,054	△2.9	
소비재 소매 총액	억 위안	7,294	5.8	7,671	5.2	7,884	2.8	
생활수준	도시 가처분소득	위안	77,043	3.1	80,587	4.6	83,356	3.4
	농민 가처분소득	위안	45,183	5.8	48,180	6.6	50,805	5.4
무역규모	교역액	억 달러	1,074	2.7	1,140	6.1	1,212	6.4
	수출	억 달러	731	10.6	758	3.7	845	11.5
	수입	억 달러	343	△10.8	382	11.3	395	△3.5
외국인 직접투자	계약건수	건	840	△15	1,066	26.9	1,187	11.3
	실행액	억 달러	78.1	△4.4	88.3	13.0	65	△26.3

\* 환율:USD\$ 1=7.1216위안

\* 인구 증가율은 천분율(‰)로 별도 표기

[자료: 항저우시 국민경제사회발전통계공보]

## □ 경제 특징 및 산업 현황

### ○ 산업 및 기업 구조

- 선진적 제조업과 현대적 서비스업을 중점적으로 발전시키고자 함
- 민영경제 GDP 공헌도 60% 이상
- 중국 500대 민간기업 중 항저우 민간기업의 수가 전국 1위로 가장 많음
- 민간기업 가치, 민간경제 규모와 공헌도 저장성 1위
- 민간경제 수입이 항저우시 재정수입의 40.8%를 차지하고 비즈니스, 공업, 투자 영역의 비중은 50%를 상회

### ○ 항저우시 산업 발전 현황

주요산업	산업현황
전자상거래	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 항저우는 중국 국제전자상거래 혁신 중심, 국제전자상거래 서비스·빅데이터의 중심도시</li> <li>- 온라인 기업이 47만 개로 전국 1위, 중국 종합형 전자상거래 플랫폼 기업의 1/3이 항저우에 위치하여 전자상거래 산업 체인 발전</li> <li>* 주요 기업: 알리바바(阿里巴巴), 텡쉰(腾讯), 샤오미(小米), 웨이핀후이(唯品会) 등</li> <li>- 항저우시 정부는 매년 전자상거래의 발전에 5,000만 위안 투자</li> </ul>
AI(인공지능)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '25.1월 항저우시 디지털경제국은 &lt;항저우시 인공지능 전산업 고품질 발전 행동계획(2024—2026年)&gt;을 발표, 고성능 고성능 컴퓨팅·강력한 알고리즘·빅데이터 통합, 슈퍼컴퓨터 모델을 육성 계획임</li> <li>- 딥시크, 유니트리, 게임사이언스 등 항저우에는 AI 혁신 대표 기업이 소재해 있으며, AI, 로봇 공학, 게임 엔진, 3D 디자인 및 뇌-컴퓨터 인터페이스 분야에 혁신적인 강점 보유</li> </ul>
금융서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 금융경제력이 중국 내 각 도시 중 10위</li> <li>- 금융기구는 주로 은행, 보험, 증권, 신탁, 선물, 금융리스, 창업 투자, 주권, 담보, 소유권 거래 등 약 459개 사 보유</li> </ul>
문화 창의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 항저우에는 문화 창의 산업 기업은 5,399개 사, 관련 업계 종사 인원은 56만 명이며, 이중 문화 창의 산업 상장사가 24개사</li> <li>- 현재 항저우에는 문화 창의 산업단지가 105개이며, 인재 유입에 좋은 조건을 마련해 창의적인 인재를 양성함.</li> <li>- 정보서비스업, 애니메이션 게임업, 디자인서비스업, 미디어산업, 교육훈련업, 문화여행업, 문화전시업 등 문화 창의 관련 8대 업종을 집중적으로 발전</li> </ul>
바이오 의료	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창신: 중국 최초 지식재산권을 소유하고 국제표준을 통과하여 수출하는 제품 A형간염 백신(甲型肝炎减毒活疫苗)을 개발</li> <li>- 항저우시 소재 제약기업은 1,000여 개사이며, "중국 제약공업 100대 기업"에 속하는 기업이 8개 사가 있음.</li> <li>- 항저우 경제기술개발구는 전 세계의 최대 VD3(비타민D3)의 생산 기지로 전 세계 점유율의 약 70% 차지</li> <li>- '22년 11월 항저우시 정부는 바이오의약 산업 발전을 위한 조치를 발표하였으며, 주요 내용은 의약품 및 의료기기, 미용 분야 연구개발 중점 지원</li> </ul>

## □ 교통 인프라

### ○ 항저우 샤오산국제공항(杭州萧山国际机场)

- 전국 10대 공항 중 하나
- 여객 수송량: 연 4,110만 명
- 매주 운항편: 6,940편
- 규모: 면적 10km<sup>2</sup>, 대합실 로비 115개, 46개 중외항공회사, 182 항로 보유

### ○ 항구

- 항저우로 유입되는 화물의 1/3은 수로를 통해 운송하며, 중국 28개 주요 내수 항구 중 하나
- 위치: 장강삼각주 남쪽, 첸탕강 하류, 경항대운하 남쪽에 위치
- 총 투자액: 47.91억 위안
- 분포: 钱江, 运河, 萧山, 余杭, 富阳, 桐庐, 建德, 淳安, 临安 9개 항구
- 임시 계류장: 356개

### ○ 고속철

- Ningbo-항저우-용장(宁-杭-甬) 고속철은 항저우와 난징 사이의 거리를 단축시켰으며, 상하이, 난징, 항저우를 중심으로 “1-2시간 교통망”이 형성되어 장강삼각주의 각 도시를 연결
- 항저우에서 상하이를 지나 허페이, 우한, 칭다오, 정저우, 베이징 등 여러 도시를 짧은 시간 내에 도착할 수 있음.

1시간 구역	상하이, 닝보, 후저우, 둔안, 난징
2시간 구역	쑤저우, 허페이, 타이저우, 난창
3시간 구역	지난, 타이산, 진장, 원저우, 창사
4시간 구역	베이징, 닝더, 복주, 우한, 푸저우
5시간 구역	천진, 샤먼, 정저우, 텐진,
6시간 구역	광저우, 난이, 저우저우, 칭다오, 시안
8시간 구역	선전, 구이양, 홍콩

### ○ 기차역: 항저우역, 항저우 동역, 항저우 남역, 항저우 서역, 린핑역(临平站)

## 2. 주요 관광지 및 명소

<b>서호(西湖)</b>	
	서호(西湖)의 절경은 유네스코 세계 문화유산으로 지정되었으며 서호(西湖)를 중심으로 형성되어있는 아름다운 풍경은 백거이, 소동파, 루쉰 등 유명 문인들의 글의 소재가 되었으며 정치가, 철학자들의 사랑을 받았음. 서호(西湖)에는 '서호(西湖) 10경(十景)' 과 '신서호10경(新西湖十景)', '삼평서호 10경(三评西湖十景)' 등 서호(西湖) 주변 관광지 60여 곳이 보호 대상으로 지정되어 있음.
<b>칭허팡(清河坊) - 허팡지에(河坊街)</b>	
	칭허팡(清河坊)은 남송시대 항저우가 수도였을 때부터 변화했던 거리로 아직도 그 옛 건축양식을 재현한 상점들이 거리 양쪽으로 늘어서 있음. 중국 전통 공예품부터 현대적인 관광 기념품까지 다양한 상품이 있어 과거와 현재가 공존하는 쇼핑 거리를 만들어 내고 허팡지에(河坊街)는 칭허팡(清河坊)의 일부분으로 항저우 역사 문화 거리라고도 불리며 항저우에서 가장 역사 문화를 잘 보존한 거리임.
<b>영은사(灵隐寺)</b>	
	동진(东晋) 함화(咸和) 원년(326년)에 세워진 영은사(灵隐寺)는 중국 선종 10대 사찰 중 하나임. 가장 번성한 오월 시대에는 1,200여 개의 방이 있었고, 승려 수는 3,000명에 달했다고 함. 하지만 문화혁명 때 홍위병들에 의해 철거당할 위기에 처하기도 하였음. 대웅보전은 높이 33.6m의 철근 콘크리트 구조로 높은 대마루와 처마가 돋보이며, 지붕에는 유리기와가 얹혀 있음. 내부에는 높이 9.1m의 도금된 불상이 봉안되어 있음.
<b>첸장신청(钱江新城)</b>	
	첸탕(钱塘)은 예로부터 매우 변화한 지역으로 탁 트인 첸탕강(钱塘江)을 배경으로 함. 항저우 대극장, 시민 센터, 국제회의센터를 건설하여 항저우시 중심을 서호에서 첸탕강(钱塘江) 부근으로 이동하고 있음. 첸장신청(钱江新城)은 항저우 정부 주도 비즈니스 및 상업중심으로 육성 될 예정임. 항저우 무역관 사무실도 첸장신청(钱江新城)에 위치하고 있음.
<b>대한민국 임시정부 항저우 유적지 기념관(大韩民国临时政府杭州旧址纪念馆)</b>	
	대한민국임시정부는 1919년 4월 11일 상하이에서 설립된 이래 중국 본토를 주 무대로 독립운동을 전개함. 1932년 4월 29일 윤봉길 의사의 홍콩 의거 이후 일제의 감시와 추적을 피해 저장성 항저우로 이전하였고, 1934년 11월까지 임시거처로 사용함.

<b>고려사(高麗寺)</b>	
	고려사는 927년에 오월왕(吳越王) 전속에 의해 세워졌으며 혜인(慧因)선사로 불림. 송나라 때 고려 문종왕의 아들 대각국사 의천이 이곳에서 화엄경을 공부하였고 귀국 후 금강경을 보내 고려사로 불리게 됨.
<b>용정차밭(龍井茶)</b>	
	용정차는 중국 10대 명차 중 으뜸으로 꼽히며 오랜 역사를 가지고 있음. 용정차라는 명칭은 원래 용정이라는 원형의 샘물이 물이 부족한 시기에도 마르지 않아 옛사람들은 이 샘이 바다와 통하고 있고, 그 속에 용이 있다고 여겨 용정이라고 불러옴.
<b>경항대운하(京杭大運河)</b>	
	세계에서 가장 길고 오래된 운하임. 베이징에서 저장성 항저우 간의 운하로 텐진, 허베이, 산둥, 장쑤와 저장의 4개 성과 1개 시를 지남. 하이허·황허·화이하·창장 및 첸탕강의 5대 수계를 연결하며 총길이가 1,794km에 달함.
<b>인상서호(印象西湖)</b>	
	장예모 감독이 연출한 '인상서호'는 첨단장비를 동원하여 수묵화 같은 몽환적인 서호의 경치를 배경으로 천년 고도의 전설과 신화를 담아낸 수작으로 평가됨.
<b>송성가무쇼(宋城千古情)</b>	
	항저우의 역사와 신화 전설에 기초한 공연으로, 프랑스의 물랑 루즈, 미국의 라스베이가스 쇼와 함께 세계 3대 공연으로 불림. 다양한 무대와 시설, 인상적인 연출은 관객들에게 시공을 초월하는 듯한 감동을 안겨줌.

## V. 현지체류 참고사항

### □ 화폐 및 환전

- 중국의 화폐단위
  - 元 (YUAN): 위안, 人民幣(RMB): 런민비
- 환율
  - 1위안당 한화 약 193.36원 / 1달러당 약 7.2위안 (2025년 평균환율 기준)
- 환전
  - 현지 은행이나 호텔 내에서도 가능하나 출국 전 환전 권장
  - 중국은행 ATM기에서 한국의 신용카드나 현금카드로 중국 화폐로 인출 가능
    - \* 공식 환전 장소(은행, 호텔)가 아닌 관광지나 길거리 등에서의 환전(암거래상)은 사기를 당할 가능성이 매우 높으므로 피하는 것이 좋음

### □ 신용카드 및 달러 사용

- 신용카드
  - 외국인이 이용하는 글로벌 체인 호텔, 식당에서는 마스터나 비자 등 국제 신용카드 사용이 가능하나, 대부분의 식당 및 관광지에서는 사용이 불가함
- 외환소지 유의사항
  - 외국인이 미화 5,000불 이상의 외화를 소지하고 중국 출입국 시 사전에 해당 지역 해관에 신고해야 함. 외화는 인민폐로 환전 후 사용할 수 있음
  - 소지 금액이 미화 5,000~10,000불 이상일 경우, 출국 시 사전에 여권 및 사증 등 관련 서류를 지참하여 은행에서 "휴대증" 발급 필요

### □ 자주 사용하는 APP

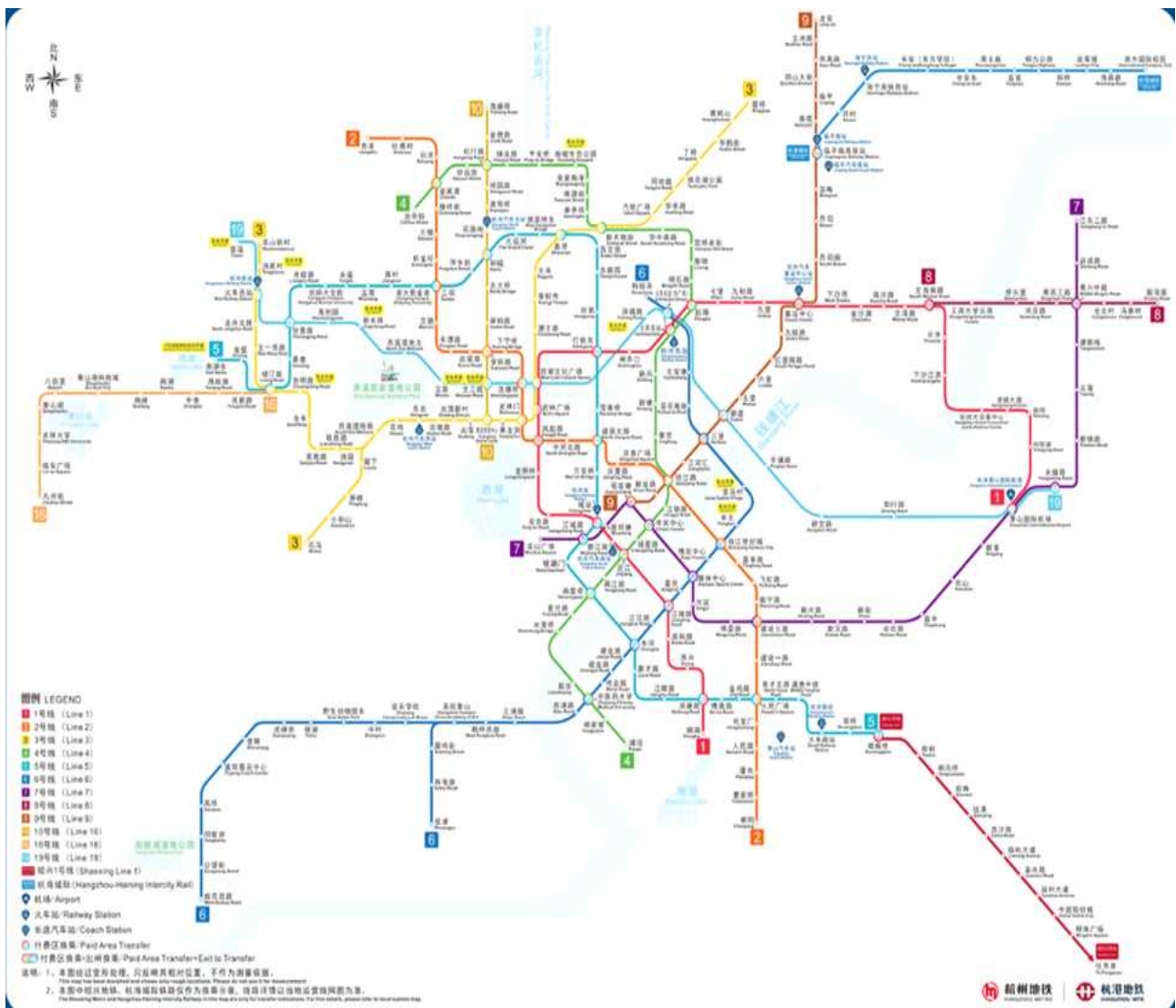
- 모바일 간편결제
  - 알리페이(ALIPAY, 支付宝), 위챗페이(Wechat Pay, 微信支付)
  - \* 중국은 현금, 신용카드의 사용보다 모바일 간편결제 비중이 높음
  - \* 알리페이는 중국 휴대전화 번호와 계좌 없이도 VISA, MASTER 등 신용카드를 등록해 결제 가능



☐ 교통

- 택시: 중국에서는 보통 스마트폰 APP를 이용하여 택시를 부를 수 있음.  
기본요금 11元 (주요 택시 APP: 滴滴出行, T3出行, 快的打车)
- 버스: 노선의 종류가 많고 배차 간격은 짧으나 혼잡하고 환승해야 하는 경우가 있을 수 있음. (요금: 하절기 2元~3元 / 동절기 1元~2元)
- 지하철: 항저우 지하철 1호선~10호선, 16호선, 19호선이 개통되어 있음  
\* 2027년까지 완공될 지하철 선로는 12호선, 15호선, 18호선
- 요금: 2~8위안

<항저우시 지하철 노선도>



## VI. 무역관 오시는 방법

### □ 무역관 오시는 길

○ 택시 이용 (요금: 약 90위안)

- 공항 밖으로 나오면 정류장에 택시가 대기하고 있으며, 영어로 소통이 어려우므로 운전기사에게 무역관 주소를 제시하면 무역관이 위치한 万银国际 까지 운행0

○ 지하철 이용 (요금: 7위안)

- 7호선 吴山广场방향 탑승하여 市民中心역(12개 정거장)에서 4호선 池华街 방향으로 환승해 江锦路역(1개 정거장)에서 하차 후 도보 450m
- 19호선 火车西站 방향 탑승하여 火车东站역(5개 정거장)에서 4호선 浦沿방향 환승해 江锦路역(5개 정거장)에서 하차 후 도보 450m

○ 참고 사항

- 택시 이용 시, 팁 문화가 없어 미터기에 명시된 금액만 지불하면 됨
- 지하철을 이용할 경우, 시간이 오래 소요되고 여러 번 환승을 해야 함

### □ 무역관 약도 (아래 지도에서 “K” 표시 부분)

○ 무역관 주소 : 浙江省杭州市上城区民心路100号万银国际大厦2502室



## VII. 현지 유관기관 및 한식당 안내

### □ 현지 유관기관

#### ○ 상하이총영사관

- 주소: 上海市 万山路 60號
- 전화/팩스: 86-21-6295-5000 / 86-21-6295-5191
- 홈페이지: [www.mofa.go.kr/shanghai](http://www.mofa.go.kr/shanghai)
- 관할지: 상하이, 안후이성, 장쑤성, 저장성

### □ KOTRA 항저우무역관 협력호텔

호텔명	연락처	가격(트윈룸)	주소
InterContinental Hangzhou (杭州洲际酒店)	(86)134-7553-6002	1,050위안	杭州市上城区解放东路2号
NARADA HANGZHOU (杭州国寿君澜大饭店)	(86)158-8898-2555	780위안	杭州市上城区新业路300号
Hangzhou Dragon Executive Apartments (东方君悦黄龙饭店行政)公寓	(86)571-8890-2288	658위안	杭州市上城区民心路88号
Holiday Inn Hangzhou CBD (杭州钱江新城假日酒店)	(86)571-8981-0888	568위안	杭州市上城区钱潮路20号
SORL HOTEL HANGZHOU (杭州瑞丽江河汇酒店)	(86)151-6823-6597	528위안	杭州市上城区之江路1299号
ATOUR HOTEL HANGZHOU (杭州市钱江新城亚朵酒店)	(86)136-7462-9852	450위안	杭州市上城区城星路89号

### □ 주요 한식당 안내

식당명	전화번호	주소
본가	(+86)571-8836-7726	富春路701号万象城4楼L440
왕코	(+86)571-5630-9369	新业路来福士广场6楼L6-14H/J
이태원	(+86)571-8610-9920	高教路奚望路交叉口赛银国际10栋102商铺
그림자섬	(+86)155-7979-2527	拱墅区延安路446号浙江经贸大楼
꼬꼬존	(+86)571-8779-7285	申花路779号
차림	(+86)133-7256-0261	滨江区西兴路星澜里4幢1楼114
아싸아싸	(+86)150-7939-6677	滨江天街铂金岛商业街2楼220号
한창	(+86)173-9800-0073	拱墅区体育场路238号1幢107室
청학골	(+86)571-8801-7687	拱墅区展览东路150号杭州中心6楼L617号
서상훈 떡볶이	(+86)158-8881-0742	钱塘区经济开发区和达城4层
목포	(+86)571-2815-6005	拱墅区展览东路杭州中心712商铺

## VIII. 무역관 직원 연락처

☐ 대표전화 : (+86) 0571-8110-3099

☐ FAX : (+86) 0571-8110-3098

성명/직위	담당업무	내선번호
이준호 관 장	무역관 업무 총괄	Ext.102
이은영 부관장	기획예산, 지사화, 강소중견, 유통, 공동물류, 특성화사업	Ext.111
오신영 과 장	총무, 마케팅(사절단, 전시회, 상담회), 조사, 해외취업	Ext.112
양관화 팀 장	마케팅(사절단, 전시회, 상담회)	Ext.105
리순화 경 리	조사, 총무보조	Ext.0
이향화 경 리	공동물류, 마케팅, 소비재유통	Ext.104
한 녁 경 리	마케팅(사절단, 전시회, 상담회)	Ext.109
왕사한 경 리	지사화(식품, 생활용품, 의료, 친환경)	Ext.103
정검용 경 리	지사화(화장품, 유아용품, 화학, 건축자재)	Ext.106

해외출장 가이드



[www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)