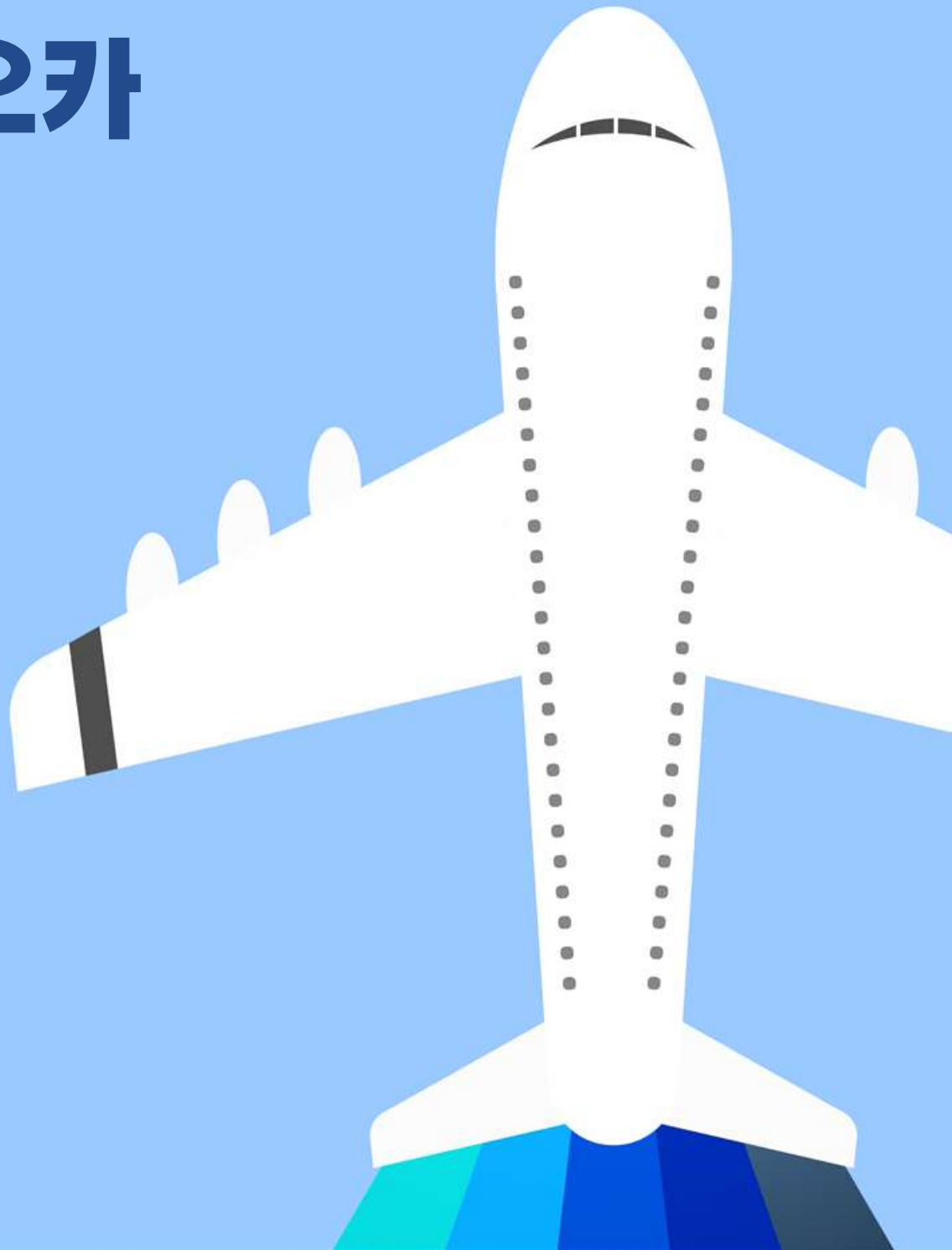


2025 해외출장 가이드

일본 후쿠오카

FUKUOKA



목 차

| | |
|------------------------|----|
| I. 일본 개황 | 01 |
| II. 일본 경제 동향 | 02 |
| III. 일본 대외무역 동향 | 04 |
| IV. 규슈지역 경제동향 | 08 |
| V. 후쿠오카 무역관 소개 | 13 |
| VI. 현지 체류 시 참고사항 | 16 |

I. 일본 개황

| | |
|---------|--|
| 국 가 명 | 일본(日本) / JAPAN |
| 위치 및 면적 | 위치: 아시아 대륙 동쪽 면적: 377,975.68km ² (자료원 : 국토교통성 국토지리원, 2025.1 기준) · 베트남, 말레이시아, 이라크, 독일 등과 비슷한 면적 |
| 기 후 | 사계절이 분명하며 대체로 해양성 온대 기후를 띠 남북 길이가 3,300km로 지역별 기후 차이가 심함 |
| 수 도 | 도쿄(東京)/TOKYO |
| 인 구 | 123,784,000명 (자료원 : 총무성 통계국 , 2024년 11월 기준) |
| 민 족 | 야마토족(大和族) 99%이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만 |
| 언 어 | 일본어(Japanese) |
| 종 교 | 신도(51.2%), 불교(43.0%), 기독교(1.0%), 기타(4.8%) |
| 건 국 일 | 2월11일 |
| 정부형태 | 내각책임제 |
| 국가원수 | 천황(德仁: 나루히토) |
| 수 상 | 이시바 시게루(石破 茂) 2024.11.11. 제 103대 내각총리대신 취임 |

II. 일본 경제 동향

1. 일본의 주요 경제지표

<2020년~2024년 일본의 주요 경제지표>

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 경제성장률 (%) | -4.2 | 2.7 | 1.2 | 1.5 | 0.1 |
| 명목GDP (십억\$) | 5,054 | 5040 | 4,272 | 4,213 | 4,026 |
| 1인당 GDP (PPP, \$) | 42,565 | 44,663 | 48,568 | 51,399 | 52,713 |
| 1인당 명목 GDP (\$) | 40,160 | 40,161 | 34,158 | 33,899 | 32,498 |
| 정부부채 (GDP%) | 258.4 | 253.7 | 265.3 | 249.7 | 236.6 |
| 물가상승률 (%) | -0.03 | -0.2 | 2.5 | 3.2 | 2.7 |
| 실업률 (%) | 2.8 | 2.8 | 2.6 | 2.6 | 2.5 |
| 수출액 (백만\$) | 641,302 | 756,017 | 746,824 | 717,260 | 706,963 |
| 수입액 (백만\$) | 635,443 | 770,762 | 899,941 | 785,796 | 743,538 |
| 무역수지 (백만\$) | 5,859 | -14,745 | -153,117 | -68,536 | -36,575 |
| 외환보유고 (백만\$) | 1,390,809 | 1,405,749 | 1,227,573 | 1,294,636 | 1,230,715 |
| 이자율 (%) | -0.1 | -0.1 | -0.1 | -0.1 | 0.25 |
| 엔달러 환율 | 106.77 | 109.75 | 131.5 | 140.49 | 156.95 |

[자료원 : World bank, IMF, GTA, BIS, 일본 내각부, 일본 재무성, 일본은행]

2. 2025년 상반기 주요 경제이슈

□ 트럼프 관세 영향으로 실질 GDP 성장률 하향 수정

- (GDP) 3월 기준 25년 실질 GDP 성장률 예측치는 1.0%였으나, 4월에 0.4%로 0.6%p 낮추면서 일본의 경기 둔화를 전망
 - 미국의 추가관세 부과로 인한 주요국 경제 악화로 일본 또한 영향을 받으며, 수출 기업 위주 수익 악화와 임금인상이 억제됨에 따라 민간 수요도 감소할 것으로 전망 (일본 종합 연구소)
- (소비) 소비자물가지수는 외식업종 가격 인상의 영향으로 상승
 - 일본 총무성이 발표한 4월 소비자물가지수(CPI, 2020년=100)는 변동이 큰 신선식품을 제외한 종합지수가 110.9로 전년 동월 대비 3.5% 상승했으며, 그

- 기저에는 쌀을 중심으로 한 식품 가격 인상 등이 영향을 미친 것으로 보임
- 단, 그동안 물가 상승에 영향을 미친 원유 가격과 엔고에 의한 비용 상승 압력은 완화될 것으로 예상 (다이이치생명경제연구소)

○ **(투자) 대형 프로젝트 수주의 영향으로 '08.1월 이후 최고를 기록하기도**

- 지난 3월 기계수주 통계에 따르면, 설비투자의 선행지표로 여겨지는 선박·전력을 제외한 민간수주 수주액(계절조정치)은 예상치를 크게 상회해 전월 대비 13.0% 증가한 1조 107억 엔이었으며 100억엔을 초과하는 대형 수주의 영향으로 증가율과 금액 모두 2008년 1월 이후 최고 수준을 기록함. 다만, 일시적인 수요로 판단해 기초 판단에는 변화가 없었음 (일본 내각부)
- 2024년에는 노토반도 지진, 주요 자동차 제조업체의 인증부정 문제로 설비투자가 감소했으나, 인바운드 수요 확대, DX, GX 투자 확대로 견조한 상황

○ **(고용) 2025년 1분기 완전실업률은 2.5%로 고용시장은 양호**

- 2025년 3월 일본의 완전실업률은 전월 대비 0.1%p 상승하여 2.5%를 기록. 완전 실업자 수는 180만 명으로 전년 동월 대비 5만 명 감소함
- 2025년 3월 유효구인배율(구직자 1명 당 일자리 수)은 1.26배로 전월 대비 0.02p 상승. 2025년은 특히 1차 베이비붐 세대(단카이 세대)가 모두 75세를 넘어가며 본격 초고령화 사회로 진입하는 해로 인력부족감이 더욱 심화될 전망

III. 일본 대외무역 동향

1. 일본의 대외 무역현황

□ '24년 무역수지 전년대비 증가했으나 여전히 적자

< 일본의 최근 무역동향(단위: 백만 달러) >

| 구 분 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|------|---------|---------|----------|---------|---------|
| 수출액 | 641,302 | 756,017 | 746,824 | 717,260 | 706,963 |
| 수입액 | 635,443 | 770,762 | 899,941 | 785,796 | 743,538 |
| 무역수지 | 5,859 | -14,745 | -153,117 | -68,536 | -36,575 |

[자료원: Global Trade Atlas]

- '24년 일본의 무역동향은 수출 7,069억 달러(전년 대비 -1.4%), 수입 7,435억 달러(전년 대비 -5.4%)로 수출입 모두 감소하여 -365억 달러의 무역수지 적자 기록
- 수출의 경우 1분기 노토반도 지진, 주요 자동차제조업체의 인증부정 문제로 인한 생산 중단이 영향을 미쳐 수출이 부진했으나, 이후 2~4분기는 기록적인 인바운드 소비가 서비스 수출에 영향을 미쳐 증가하는 모습을 보임. 2024년 일본의 상위 3대 수입품목 역시 석유와 역청유, 천연가스, 유연탄 순으로 나타났으며 코로나19 이후 높아지는 항공 수요에 비해 항공연료 공급에 차질을 빚어 한국을 포함한 타국으로부터의 수입이 대폭 확대
- 2024년 무역규모 상위 5개국
 - 수출: 미국(19.9%), 중국(17.6%), 한국(6.6%), 대만(6.4%), 홍콩(5.1%)
 - 수입: 중국(22.5%), 미국(11.2%), 호주(7.1%), UAE(5.0%), 한국(4.2%)

<일본의 수출입 상위 품목 ('24년 기준, %)>

| 수 출 | | | 수 입 | | |
|-----|----------|------|-----|------------|------|
| 순위 | 품 목 | 비중 | 순위 | 품 목 | 비중 |
| 1 | 차량 | 21.3 | 1 | 광물연료 | 22.7 |
| | 자동차 | 15.1 | | 원유 | 9.7 |
| | 자동차 부품 | 3.7 | | 액화천연가스 | 6.4 |
| 2 | 산업기계 | 17.8 | 2 | 석탄 | 4.0 |
| | 반도체 제조장비 | 4.2 | | 전자기기 | 14.3 |
| 3 | 전자기기 | 14.3 | 3 | 통신기 | 3.5 |
| | 전자집적회로 | 4.6 | | 산업기계 및 부품류 | 9.8 |
| 4 | 광학 기기 | 5.1 | 4 | 의약품 | 4.1 |
| 5 | 철강 | 3.9 | 5 | 철광 | 3.7 |
| 6 | 플라스틱 | 3.5 | 6 | 광학기기 | 3.7 |

[자료원: Global Trade Atlas ('25.5.30.)]

<일본의 수출입 주요 교역국 ('24년 기준, 백만달러, %)>

| 순위 | 수 출 | | | 수 입 | | |
|----|------------|----------------|--------------|------------|----------------|--------------|
| | 국가명 | 금액 | 비중 | 국가명 | 금액 | 비중 |
| | 총 계 | 706,963 | 100.0 | 총 계 | 742,538 | 100.0 |
| 1 | 미국 | 140,542 | 19.9 | 중국 | 167,119 | 22.5 |
| 2 | 중국 | 124,481 | 17.6 | 미국 | 83,498 | 11.2 |
| 3 | 한국 | 46,436 | 6.6 | 호주 | 52,875 | 7.1 |
| 4 | 대만 | 45,312 | 6.4 | UAE | 36,845 | 5.0 |
| 5 | 홍콩 | 35,946 | 5.1 | 한국 | 31,426 | 4.2 |
| 6 | 태국 | 26,577 | 3.8 | 대만 | 30,490 | 4.1 |
| 7 | 싱가포르 | 19,786 | 2.8 | 사우디 | 29,837 | 4.0 |
| 8 | 독일 | 17,373 | 2.5 | 베트남 | 26,743 | 3.6 |
| 9 | 인도 | 17,221 | 2.4 | 태국 | 24,701 | 3.3 |
| 10 | 베트남 | 17,069 | 2.4 | 인도네시아 | 23,171 | 3.1 |

[자료원: Global Trade Atlas ('25.5.30.)]

2. 한-일 교역동향

□ '24년 對日 교역 규모

- '24년 대일 교역규모는 수출 증가, 수입 감소해 무역수지 적자폭 감소
 - '24년 대일 수출은 전년 대비 2.1% 증가한 296억 달러 기록
 - '24년 대일 수입은 전년 대비 0.1% 감소한 476억 달러 기록

< 한-일 교역현황 추이(단위: 백만 달러, %) >

| | 대일수출 | | | 대일수입 | | | 무역수지 |
|-------|--------|-----|-------|--------|------|-------|---------|
| | 금액 | 비중 | 증감 | 금액 | 비중 | 증감 | |
| 2014년 | 32,184 | 5.6 | △7.2 | 53,768 | 10.2 | △10.4 | △21,584 |
| 2015년 | 25,596 | 4.9 | △20.5 | 45,854 | 10.5 | △14.7 | △20,258 |
| 2016년 | 24,355 | 4.9 | △4.8 | 47,467 | 11.7 | 3.5 | △23,112 |
| 2017년 | 26,816 | 4.7 | 10.1 | 55,124 | 11.5 | 16.1 | △28,309 |
| 2018년 | 30,529 | 5.0 | 13.8 | 54,604 | 10.2 | △0.9 | △24,075 |
| 2019년 | 28,420 | 5.2 | △6.9 | 47,581 | 9.5 | △12.9 | △19,161 |
| 2020년 | 25,098 | 4.9 | △11.7 | 46,023 | 11.1 | △16.1 | △20,925 |
| 2021년 | 30,062 | 4.7 | 19.8 | 54,642 | 8.9 | 18.7 | △24,580 |
| 2022년 | 30,606 | 4.4 | 1.8 | 54,712 | 7.5 | 0.1 | △24,165 |
| 2023년 | 29,001 | 3.9 | △5.2 | 47,656 | 6.6 | △12.9 | △18,656 |
| 2024년 | 29,607 | 4.3 | 2.1 | 47,594 | 7.5 | △0.1 | △17,987 |

[자료원: 한국무역협회]

<'24년 對일본 수출입 상위 10대 품목(단위: 백만 달러, %)>

| | 對일본 수출 | 금액 | 전년동기비 | 對일본 수입 | 금액 | 전년동기비 |
|---|---------|-------|-------|---------|--------|-------|
| 1 | 광물성연료 | 6,924 | 30.5 | 전자부품 | 10,138 | 9.8 |
| 2 | 철강제품 | 3,810 | -6.1 | 정밀기계 | 5,644 | 16.9 |
| 3 | 정밀화학제품 | 2,658 | 0.3 | 철강제품 | 4,884 | -23.9 |
| 4 | 전자부품 | 1,833 | -15.5 | 정밀화학제품 | 3,782 | -2.2 |
| 5 | 석유화학제품 | 1,763 | 12.7 | 석유화학제품 | 2,605 | -5.6 |
| 6 | 산업용전자제품 | 1,294 | -1.5 | 산업용전자제품 | 2,410 | -3.3 |
| 7 | 금속광물 | 1,235 | 4.1 | 수송기계 | 2,025 | 7.0 |

| | | | | | | |
|-----------|--------|--------|-------|-----------|--------|------|
| 8 | 농산물 | 898 | -7.5 | 플라스틱제품 | 1,932 | 10.2 |
| 9 | 수송기계 | 821 | -1.6 | 기초산업기계 | 1,656 | -2.8 |
| 10 | 기초산업기계 | 785 | -12.1 | 산업기계 | 1,604 | -7.5 |
| 전체 | | 29,607 | 2.1 | 전체 | 47,594 | -0.1 |

[자료원: 한국무역협회]

IV. 규슈지역 경제동향

◇ 규슈(九州)지역 안내 ◇

- ☞ 일본을 구성하는 4개의 큰 섬 중 가장 남단에 위치한 섬을 의미함.
 - ☞ 행정구역 상 총 7개의 현(縣-우리의 '도'개념)이 위치해 있으며, 가장 중심이 되는 현은 최북방에 위치한 후쿠오카현으로, 규슈 경제규모의 약 40%를 차지함.
 - ☞ 면적은 44,514km²로, 한국(99,720km²)의 약 절반 수준이며, 면적, 인구, 총생산(GDP) 등이 일본의 약 10%를 차지하여 '1할 경제'로 불리는 지역임.
 - ☞ 한국과 지리적으로 매우 가까워서 예로부터 활발한 물적, 인적 교류가 이뤄졌음.
- * 후쿠오카 기준으로 부산은 210km, 서울은 540km 거리임



1. 주요 경제지표

<규슈 경제권 주요 경제지표>

| 구분(단위) | 기준년도 (최신발표) | 일본 전체 | 규슈 | | |
|--------|----------------------|-------|-----------|-----------|------|
| | | 수치 | 수치 | 비중(%) | |
| 1 | 인구(만명) | 2024년 | 12,489 | 1,266* | 10.1 |
| 2 | 면적(km ²) | 2025년 | 377,976 | 42,230* | 11.2 |
| 3 | GDP (억엔) | 2024년 | 5,597,887 | 523,601* | 9.4 |
| 4 | 사업자(만개) | 2021년 | 516 | 55 | 10.6 |
| 5 | 제조업 출하액(억엔) | 2022년 | 3,302,200 | 320,444** | 9.7 |
| 6 | 자동차 생산(만대) | 2024년 | 823.3 | 109.5 | 13.3 |
| 7 | 수출(억엔) | 2024년 | 1,070,879 | 124,307** | 11.6 |
| 8 | 수입(억엔) | 2024년 | 1,125,591 | 106,816** | 9.5 |

* 오키나와 포함 ** 오키나와, 야마구치 포함

[자료원: 총무성(1~3), 규슈경제산업국(4~6), 경제산업성(5), 모지세관, 재무성(7~8)]

2. 규슈 지역의 특징

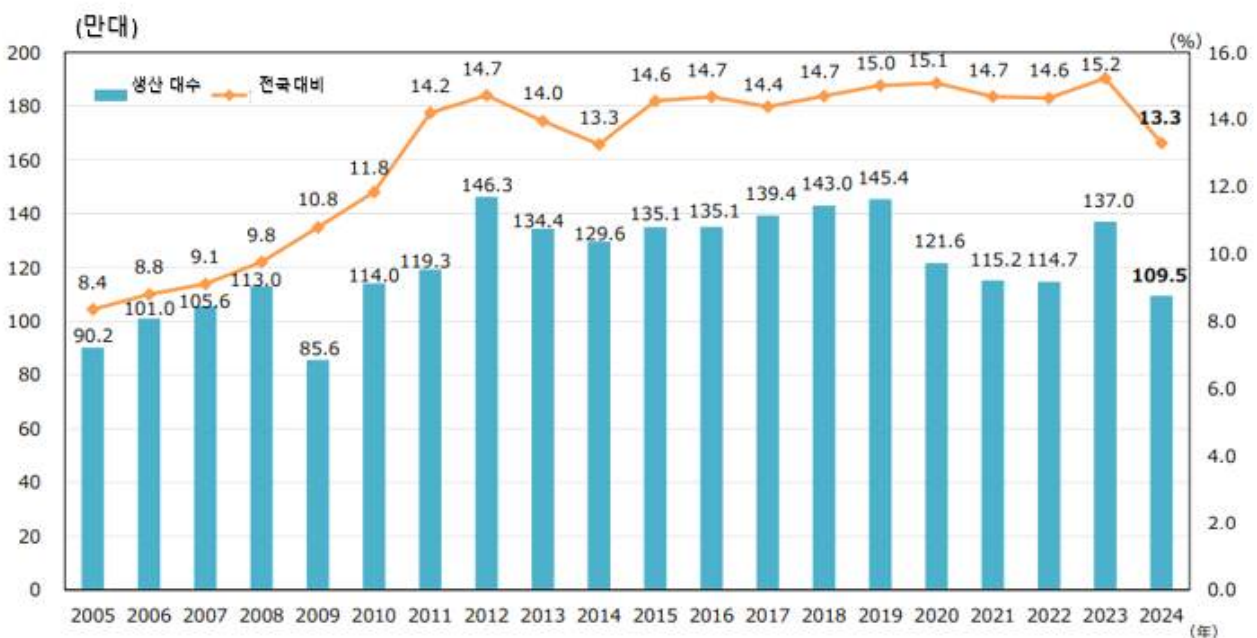
□ 아시아 대륙으로 통하는 관문

- 정체된 경제성장 속, 아시아와 경제협력을 통해 새로운 동력 발굴 중
 - 규슈는 예로부터 ‘아시아로 통하는 관문’으로 불리며 한국, 중국, 동남아시아 등과 다양한 루트를 통해 경제협력을 모색하고 있음.
 - 정부 간 주요 협의체로는 한일해협 연안 시도현 교류회(‘92~), 한-규슈 경제교류회의(‘93~), 환황해 경제·기술 교류회의(‘01~), 부산-후쿠오카 초광역권 경제사업(‘08~) 등이 있음.

□ 일본 내 자동차 및 반도체 주요 생산거점

- (자동차) 도요타, 닛산, 다이하츠 등 자동차 메이커 제조 공장을 포함한 관련 부품사 등이 집적, 연간 약 159만대의 생산능력을 보유.
 - ’24년 기준 규슈의 자동차생산은 일본 주요 자동차 메이커 인증부정 등의 영향으로 전년대비 20% 감소한 136.9만 대를 기록하였으나 여전히 일본 전국 대비 13.3%의 생산 비중을 차지(’23년 비중 15.2%)

<규슈 자동차 생산대수 추이>



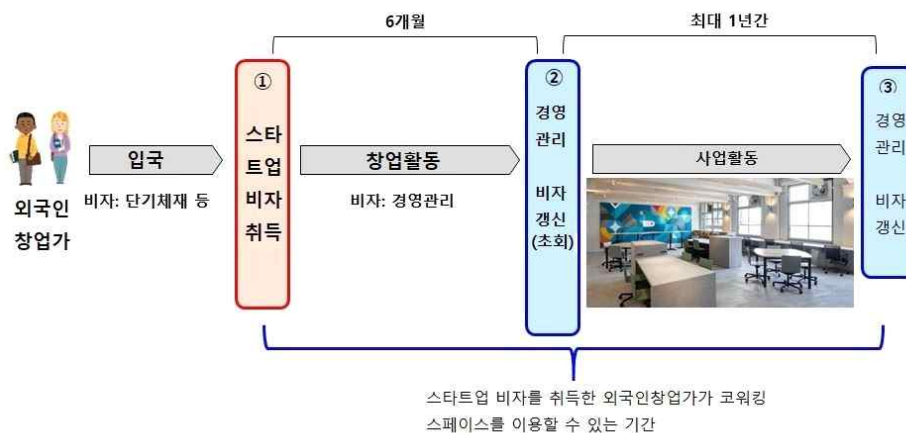
[자료원: 규슈경제산업국]

- (반도체) 규슈는 일본 유수의 반도체 생산지(실리콘 아일랜드)로, 집적회로(IC)는 일본 집적회로 총 생산액의 약 41%, 반도체 제조장치는 약 20%를 차지
 - '23년 규슈지역 집적회로(IC) 생산액은 전년대비 24.0% 증가한 1조 1,534억 엔 기록 (전국대비 약 54.7%)
 - 자율주행자동차 등 이미지센서 수요 증가에 따라 설비투자 확대 추세
 - 대만 TSMC, '24년 12월 구마모토현에 반도체 제조 제 1공장 가동. 제 2공장 또한 '25년 착공 예정. Sony, Denso에 이어 도요타 자동차 또한 안정적인 반도체 공급을 위해 출자 결정. 이에 따라 일본 반도체 관련 기업들의 규슈 진출 및 집적 잇따르는 중 (경제산업성)

□ 후쿠오카시, 글로벌 창업·고용창출특구 지정

- 전략특구자문회의('14.3월)를 거쳐 일본전역 6개 국가 전략 특구 지정
 - 창업 및 고용 특구로 지정된 후쿠오카시는 현재 ① 구역 매니지먼트에 관한 도로법 특례 및 ② 고용조건 명확화를 위한 '고용노동 상담센터 설치' 규제개혁 승인 완료
 - 이를 통해 MICE(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition & Event)산업과 신규 벤처 활성화를 시키는 것이 주요 내용임
- 외국기업이 후쿠오카에 창업 시 법인설립 이전에 스타트업 비자(최대 1년)를 사전 부여, 일본 내 타지역 대비 진출여건 양호

<외국인 창업가의 경영관리비자 갱신 규제 완화 내용>



[자료: 후쿠오카시]

3. 규슈경제권 무역동향

□ 수출입 규모 4년 연속 증가, 무역수지는 1조 7,491억엔 흑자

- (무역규모) '24년도 무역규모는 23조 1,123억엔으로 4년 연속 증가
 - (수입) 원유(23%), 석탄(12.7%), 금속 및 철스크랩(8.8%) 등이 큰 비중 차지
 - (수출) 자동차(27.7%), 반도체 등 전자부품(12.5%), 철강(7.7%) 등이 큰 비중

□ (對 한국 무역) 전년대비 8.2% 증가, 1조 3,010억엔 무역흑자 기록

- '24년도 韓-규슈 간 교역규모 2.4조엔, 對한국 무역수지 10년 이상 흑자 기록
 - 수출은 1조 8,670억엔(전년대비 +8.4%) 수입은 5,660억엔 (전년대비 +5.3%)
 - (수입) 석유화학(20.1%), 철강(13.5%), 유기화합물(6.6%) 등이 큰 비중 차지
 - (수출) 반도체 등 전자부품(26.6%), 반도체 등 제조장치(22.6%) 등 반도체 관련 품목이 큰 비중 차지
- 한국 - 규슈 간 교역은 일본 전체 對 한국 수출량의 26.6%를 차지할 정도로 밀접한 관계를 보이고 있음

<'24년 규슈의 對전세계, 한국 수출입 금액 비교표>

| 구 분 | | 금액(억엔) | 전년 대비(%) | 일본 전국 점유율(%) |
|-----|-----|---------|----------|--------------|
| 수 출 | 전세계 | 124,307 | 103.6 | 11.6 |
| | 한 국 | 18,670 | 107.2 | 26.6 |
| 수 입 | 전세계 | 106,816 | 97.2 | 11.5 |
| | 한 국 | 5,660 | 120.1 | 11.9 |

[자료원: 모지세관(규슈7현, 오키나와현, 야마구치현 포함)]

4. 한국 기업의 후쿠오카 진출현황

□ 30여개 한국기업이 후쿠오카에 거점을 두고 활동 중

- 최근 일본 내 시장입지를 확보하고 있는 한국기업이 후쿠오카에 법인을 설립 하여 일본 시장에 직접 진입을 시도하는 사례 증가
- 진출기업 현황 ('25년)

| No | 지역 | 진출년도 | 회사명 | 현지대표 | 진출형태 | 사업분야 |
|----|------|------|------------------------|----------|------|---------------|
| 1 | 나가사키 | 1963 | 아크로파크 골프코프 유한회사 | 윤주 | 법인 | 골프리조트 운영 |
| 2 | 후쿠오카 | 1965 | 대한항공 후쿠오카지점 | 반영규 | 지점 | 여객수송,항공판매 |
| 3 | 후쿠오카 | 1976 | 주식회사 지오메디 | 김성일 | 법인 | 치과용 의료기기 |
| 4 | 후쿠오카 | 1976 | 한국관광공사 후쿠오카 | 박성원 | 지점 | 관광촉진 및 홍보 |
| 5 | 후쿠오카 | 1989 | 아시아나항공 후쿠오카지점 | 후지이 유키히로 | 지점 | 여객수송,항공판매 |
| 6 | 후쿠오카 | 1994 | (사)한국선급 후쿠오카출장소 | 장혁수 | 지점 | 선급보증, 선박감정 |
| 7 | 후쿠오카 | 1994 | 포스코 인터내셔널 재팬 | 노문식 | 지점 | 냉연강판 등 철강 |
| 8 | 후쿠오카 | 1996 | 진로재팬 후쿠오카지점 | - | 지점 | 주류 판매 |
| 9 | 후쿠오카 | 1997 | SBJ은행 후쿠오카지점 | 이호운 | 지점 | 대출/예금, 외환 |
| 10 | 후쿠오카 | 2002 | CJ Food Japan Fukuoka | 후지타 야스히로 | 지점 | 식품 제조, 유통, 판매 |
| 11 | 후쿠오카 | 2004 | 대상재팬 주식회사 규슈영업소 | 김회찬 | 지점 | 식품 제조, 유통, 판매 |
| 12 | 후쿠오카 | 2005 | 진에어 후쿠오카 지점 | - | 지점 | 여객수송,항공판매 |
| 13 | 후쿠오카 | 2008 | 골드웨이로지스틱스서비스재팬 | 배기중 | 법인 | 국제복합운송업 |
| 14 | 후쿠오카 | 2008 | 동일라버벨트재팬 | 타니야마 켄 | 법인 | 중기용부품 |
| 15 | 후쿠오카 | 2008 | Cocone V(구 NHN한게임) | 최동준 | 법인 | 게임 소프트웨어 |
| 16 | 후쿠오카 | 2008 | GOGO RENTCAR Co., Ltd. | - | 법인 | 렌터카 |
| 17 | 후쿠오카 | 2009 | LOTOS CORPORATION | 윤동운 | 지점 | 국제 물류 |
| 18 | 후쿠오카 | 2010 | Minosys | 최민호 | 법인 | IT개발 |
| 19 | 후쿠오카 | 2011 | 티웨이항공 후쿠오카지점 | 박준홍 | 지점 | 여객수송,항공판매 |
| 20 | 후쿠오카 | 2012 | 랑스 주식회사 | 박시영 | 법인 | 한국어 교육 |
| 21 | 후쿠오카 | 2012 | 에어부산 후쿠오카지점 | 송원섭 | 지점 | 여객수송,항공판매 |
| 22 | 후쿠오카 | 2012 | 한화재팬 후쿠오카 | 이창도 | 지점 | 태양광모듈 판매 |
| 23 | 후쿠오카 | 2012 | 현대종합금속 | - | 지점 | 용접재료 및 용접설비 |
| 24 | 후쿠오카 | 2012 | 주식회사 농심재팬 규슈지사 | 김대하 | 지점 | 식품 제조, 유통, 판매 |
| 25 | 후쿠오카 | 2013 | KEB하나은행 | 정광희 | 지점 | 대출/예금, 외환 |
| 26 | 후쿠오카 | 2014 | 롯데면세점 후쿠오카 | 김민열 | 지점 | 면세점 |
| 27 | 후쿠오카 | 2016 | 오스템재팬(규슈지부) | 장영한 | 지점 | 임플란트 |
| 28 | 후쿠오카 | 2018 | Madangsoe Japan | - | 법인 | 음식업, 프랜차이즈 |
| 29 | 후쿠오카 | 2019 | 유투어 | 백성호 | 법인 | 여행사 |
| 30 | 후쿠오카 | 2019 | 제주항공 | - | 지점 | 여객수송,항공판매 |

V. 후쿠오카 무역관 소개

□ 무역관 기본 정보

- 주 소 : 福岡県福岡市博多区博多駅東 1-17-1 コネクトスクエア博多4階
- ※ 영문 : 4F, CONNECT SQUARE HAKATA, 1-17-1,
Hakataeki Higashi Hakata-Ku, Fukuoka-city, Japan
- 전 화 : (092) 473-2005/6
- 팩 스 : (092) 473-2007
- 이메일 : fukuoka@kotra.or.jp
- 근무시간 : 월-금, 09:00 - 18:00
- 휴관일 : 토, 일요일 / 일본 공휴일 / 한국 공휴일(일부)
 - 한국 공휴일 : 삼일절(3.1), 광복절(8.15), 개천절(10.3), 한글날(10.9)

□ 무역관 주요 업무

▶ 시장개척 사업

- 지사화사업(서비스가입 필요)
 - 지사화 : 시장조사, 신규 바이어 발굴, 제품홍보, 바이어 상담주선, 수출계약 이후 A/S 지원 등 무역관 직원이 지사 역할을 대리 수행
- 수출 관련 정보제공
 - 인콰이어리 발굴 : 관할지 내 바이어의 한국제품 수입 희망스펙 (인콰이어리) 발굴 및 제공
 - 해외시장조사 : 바이어 찾기, 원부자재 공급선, 맞춤형 시장조사, 바이어 연락처 확인 등
 - 전시회 정보 제공 : 규슈에서 개최되는 대형 전시회 정보를 소개(기프트쇼, 모노즈쿠리페어(제조업), 에코테크노, 식품창조전 등)

- 바이어상담 주선 (수출거래 알선)
 - 방한 바이어 유치 : KOTRA 주관으로 한국에서 개최되는 각종 전시회 및 수출상담회 수입 희망바이어 유치
 - 시장개척단 개최 : 지자체 및 협회 주관의 시장개척단 개최
 - 비즈니스 출장지원 : 개별 출장에 대한 호텔예약, 통역알선 등 지원
 - 화상상담 주선 : 코로나19 속 비대면 화상 비즈니스 상담 지원
- 규슈 소재 글로벌기업 납품 지원 (글로벌파트너링 사업)
 - 도요타자동차규슈, 닛산자동차규슈, TOTO, 야스카와 전기 등 글로벌 제조 메이커의 구매, 조달수요 파악
 - 조달담당자 방한 유치 통해 조달상담 기회제공 (형태: 조달상담회 혹은 단독 공장방문)

▶ 조사 사업

- 수출 관련정보 작성, 공개
 - 규슈 및 일본의 최신 경제동향, 이슈, 특정 상품 및 시장 트렌드, 일본 정부 주요 통상정책 등을 조사 전파(KOTRA 해외시장뉴스)

▶ 투자유치 사업

- 투자유치 사업
 - 잠재 투자기업, 프로젝트 발굴, 국가IR 및 지자체 별 투자유치 TFT 개최, 투자가 방한 유치 등 규슈기업의 대한 투자를 위한 제반활동 수행
- 투자협력 사업
 - 첨단기술이전 유도, 현지 투자진흥기관과 협력사업, 국내기업의 규슈지역 투자진출 지원 등을 수행

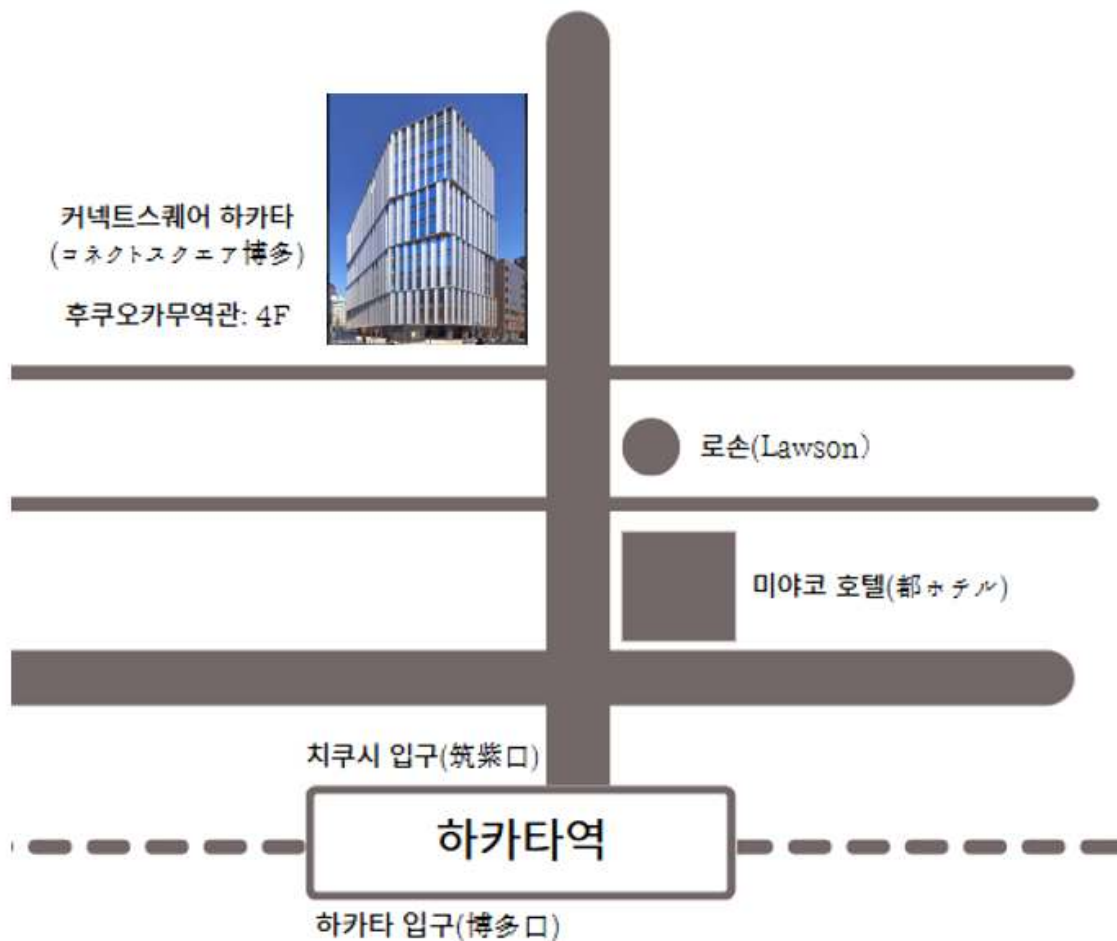
▶ 해외취업지원사업

- 해외취업지원사업
 - 일본 기업의 구인 수요를 수시로 발굴하고, 취업 세미나, 멘토링 데이, 채용 면접회 등 온·오프라인 행사로 일본 취업의 장을 마련, 국내 청년 인재의 일본 진출을 지원

▶ **관할지역 : 일본 규슈(九州) 지역 포함 9개현**

- 후쿠오카현(福岡県), 나가사키현(長崎県), 사가현(佐賀県), 오이타현 (大分県), 구마모토현(熊本県), 가고시마현(鹿児島県), 미야자키현 (宮崎県), 오키나와현 (沖縄県), 야마구치현(山口県)

□ **무역관 오시는 길**



- 후쿠오카 공항 ↔ 무역관 간 자동차로 15분 정도의 이동시간이 소요
- 택 시

| | |
|-------------|---|
| 이용방법 | 국제선 청사 앞 택시 승차장에서 탑승 (행선지: 하카타역 일본생명빌딩(博多駅日本生命ビル)) |
| 소요시간 | 약 15분 |
| 요 금 | 약 1,500엔 |

- 버 스

| | |
|-------------|--|
| 이용방법 | 국제선 6번 정류장에서 하카타역행(博多駅行き) 버스 탑승 → 하카타역 치쿠시구치(博多駅 筑紫口) 하차 → 도보 5분 |
| 소요시간 | 약 25분 |
| 요 금 | 310엔 |

- 지하철

| | |
|-------------|--|
| 이용방법 | 국제선 청사 앞 1번 정류장에서 공항 연락버스 탑승(무료) → 국내선 터미널 하차 → 지하철 후쿠오카공항역(福岡空港駅) 이동 → 공항선(空港線) 탑승 (종점이므로 행선지 무관) → 하카타역(博多駅) 하차 → 치쿠시출구(筑紫口) 도보 5분 |
| 소요시간 | 약 30분 |
| 요 금 | 260엔 |

VI. 현지 체류시 참고사항

□ 후쿠오카의 기후와 추천 복장

- 위도 상 제주도보다 남쪽에 위치하여 연중 온화하고 여름은 고온다습하여, 출장 시 한국보다 한 계절 정도 얇고 간편한 복장이 좋음
- **(중요) 비즈니스 상담 시 정장 착용이 바람직**
 - 최근 일본도 쿨비즈(Cool Biz) 확산으로 넥타이 차림이 보편화되었으나, 첫 미팅에선 가능한 넥타이를 착용하는 것이 좋은 인상을 줄 수 있음.

□ 시내 교통

- 택시 : 후쿠오카 시내 기준 기본요금은 670엔(1064m까지 적용) 혹은 830엔(1,600m까지 적용)이며, 시간과 거리 병산제로 268미터마다 80엔씩 추가.
 - 직접 문을 열거나 닫지 않는 것이 예의이며 타고 내릴 때 문이 자동으로 여닫힘.
 - 일부 카드결제가 불가능한 택시도 있어 현금을 소지하는 것이 편리함
- 지하철 : 기본요금은 210엔, 목적지에 따라 상이(지하철역 요금표 확인)
 - 후쿠오카시 지하철 노선도



- 버 스 : 기본요금은 210엔이며, 거리에 따라 요금 추가
 - 뒷문으로 탑승 → 문 옆 발급기에서 번호표 수취 → 앞문으로 하차
 - 하차 시, 자신의 번호표에 해당하는 금액 지불(운전석 위 전광판 확인)
- 참 고 : 일본은 대중교통이 비교적 비싼 반면, 일일이용권 등 다양한 제도가 있으므로 사전 확인 요망

□ 체류 시 유의사항

- 치 안 : 비교적 안정적인 편이며, 밤에도 외출 가능
- 음식물 : 위생적인 편이므로 특별히 주의사항 없음
- 팁 관행 : 별도의 팁 관행 없으므로 지불 불요함
- 카드결제 : 최근 캐시리스 결제수단 보급으로 호텔, 백화점, 식당 등에서 대부분 카드결제가 가능하나, 일부 카드이용이 불가능한 곳도 있으므로 현금을 준비하는 편이 좋음.
- 코로나 유의사항
 - 코로나19 속 지하철, 버스, 백화점, 엘리베이터 등 공공장소에서는 항상 마스크를 올바르게 착용하고 대화를 가급적 삼가는게 좋음. 또한, 감염확산 방지를 위해 곳곳에 비치되어 있는 손소독제나 화장실에서 손씻기를 생활화 하는 것이 중요하고, 노상, 공원 등에서의 음주나 취식을 자제하는 편이 좋음.
 - 코로나를 포함한 감염병 등 의심증상이 확인된 경우 후생노동성 상담창구를 통해 전화 상담 가능함.(후생노동성 전화상담:0120-995-956, 평일 09시~17시)

□ 후쿠오카(규슈)의 주요 관광명소와 먹거리

- 한국과 역사, 문화적으로 밀접한 관련이 있는 지역
 - 요시노가리(최초 벼농사), 아리타야키(조선 도공 이삼평으로부터 시작된 도자기 양식), 다자이후텐만구(백제에 원군 파견) 등 다양한 역사 유적이 있음.
 - 명란젓, 모츠나베(곱창전골 유사), 미즈타키(닭 한 마리 유사) 등 우리와 비슷한 식문화를 가지고 있음.
- * 관련서적: 나의 문화유산답사기 일본편1 (유홍준 著, 2013)



(1) 관광명소

| | |
|--|--|
| | |
| <p>다자이후 텐만구 (太宰府天満宮)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 다자이후는 약 1300년 전 고도로써, 학문의 신 스가와라미치자네(菅原道眞)를 모시고 있어 수험생, 학부모 등 연간 약 200만명이 참배하는 명소이다. · 후쿠오카에서 자동차로 약 30분 소요 | <p>캐널시티/나카스 (中洲)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 캐널시티는 복합쇼핑몰로써, 분수쇼, 라면 스타디움 등 다양한 볼거리와 먹거리가 있다. 또한, 저녁이 되면 나카스강을 따라 일본식 포장마차(야타이)가 줄지어 서며, 거리도 활기를 띤다. |
| | |
| <p>후쿠오카 오픈탑 버스</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2층버스(오픈탑 형태)를 타고 후쿠오카 하카타, 텐진, 후쿠오카타워, 오호리 공원 등 시내 주요 명소를 투어 할 수 있고, 밤에는 야경투어도 가능하다. | <p>유후인 (湯布院)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 일본 유수의 온천지역인 유후인은 유후다케(由布岳)를 조망하면서 노천 온천을 즐길 수 있는 것으로 유명하다. · 후쿠오카에서 자동차로 약 2시간 소요 |

(2) 먹거리



돈코츠라멘 (豚骨ラーメン)
돼지뼈 등을 우린 국물의 라면



멘타이코 (明太子)
명란젓



모츠나베 (もつ鍋)
곱창전골



미즈타키 (水炊き)
닭한마리 풍 전골요리



이모쵸쵸 (芋焼酎)
고구마를 주원료로 만든 증류소주



아리아키카즈쿠리 (やりいか活き造り)
한치회

□ 유명 음식점, 브랜드 안내

| 음 식 명 | 식 당 명 | 비 고 |
|-------|-------------|-----------------------------------|
| 돈코츠라멘 | 이치란(一蘭) | 福岡市博多区中洲5-3-2 050-3733-2600 |
| | 잇푸도(一風堂) | 福岡市中央区大名1-13-14 0570-031-206 |
| | 잇코샤(一幸舎) | 福岡市博多区博多駅前3-23-12 092-432-1190 |
| 멘타이코 | 후쿠야(ふくや) | 명란젓 대표 브랜드 |
| | 야마야(やまや) | 명란젓 대표 브랜드 |
| 모츠나베 | 야마나카(やま中) | 福岡市南区向野2-2-12 092-553-6915 |
| | 오오야마(おおやま) | 福岡市博多区店屋町7-28 092-262-8136 |
| | 후쿠로우(梟) | 福岡市博多区須崎町3-25 092-282-7887 |
| 미즈타키 | 하나미도리(華味鳥) | 福岡市博多区中洲5-4-24 092-263-0322 |
| 이모쵸쥬 | 모리이조 | 고구마소주 대표 브랜드 |
| | 무라오 | 고구마소주 대표 브랜드 |
| | 마오 | 고구마소주 대표 브랜드 |
| | 구로키리시마(黒霧島) | 고구마소주 대표 브랜드 |
| 야리아카 | 치카에(稚加栄) | 福岡市中央区大名2-2-17 092-721-4624 |
| | 가와타로(河太郎) | 福岡市博多区 中洲1-6-6 092-271-2133 |

□ 주요 한식당 안내

| 음 식 명 | 전화번호 | 주 메 뉴 |
|-------|--------------|-----------------|
| 부 산 정 | 092-481-0115 | 찌개류, 삼겹살 등 |
| 앞 으 로 | 092-482-0388 | 삼겹살, 치킨 등 |
| 마 당 쇠 | 092-753-6260 | 돼지갈비, 한식 코스요리 등 |

□ 자연재해

○ 태풍

- 일본은 7-9월 동안 태풍이 빈번하게 발생하고 이로 인해 대중교통 및 항공기의 운행이 중단되는 경우도 많음. 태풍 소식이 있을 때에는 방송 기상정보를 주의 깊게 듣고 대처해야 함.

○ 지진

- 일본에서 진도 1~2 사이의 지진은 전국적으로 상시 발생하고 있으며, 대규모 지진의 발생가능성도 상시 존재함.
- 2016년 4월 16일 발생한 규슈 구마모토 지진의 규모는 M 7.3로 일본 기상청 지진 관측사상 4번째로 큰 지진이었으며 대한민국 경기도까지도 진동이 전달되었음. 규슈 지역은 판 경계와 떨어져 있어서 안전하다는 인식이 있었으나, 동 지진 이후 이러한 상식이 무너지게 되었음.
- 이러한 지진 등 자연재해 재해 시 위기관리에 관한 대응지침이 다양한 언어로 작성되어 배포되고 있으므로 사전에 숙지할 필요가 있음.

※ 참고 :

- 후쿠오카현, 「외국인을 위한 방재 핸드북」 한국어판
- URL : <https://www.city.fukuoka.lg.jp/bousai/documents/kankokugo.pdf>
- 스마트폰 다운로드용 QR 코드(하단)



□ 공공장소 예절

○ 담배

- 한국보다는 관대한 흡연문화를 가지고 있지만, 코로나19 확산을 계기로 길거리 흡연(아루키타바코, 歩きタバコ)를 더욱 금지하는 추세임. 또한 건물 내에서도 지정된 장소에서만 흡연이 가능하는 등 기본적으로는 금연이 원칙임. 담배꽂초를 버리지 않고 휴대용 재떨이를 들고 다니는 문화가 있음. 휴대용 재떨이는 편의점 등에서 손쉽게 구할 수 있음.
- 음식점에서는 흡연구역이 별도로 마련되어 있는 곳도 있지만 곧 금연으로 변경될 전망이다.
- 비즈니스 상담 중에는 담배를 피우지 않으므로 주의해야함. 다만, 상담이 끝난 후 방문처의 응접 테이블 위에 재떨이가 있을 경우에는 담배를 피워도 괜찮은지 확인하는 것이 예의임.

○ 휴대전화

- 대중교통 등 공공장소에서 휴대전화를 사용하는 것이 남에게 폐를 끼친다는 인식이 강함. 특히, 사람들이 많은 곳에서 통화할 경우에는 주위를 살펴 민폐가 되지 않도록 해야 함.

□ (참고) 일본, 진입이 어렵지만 거대한 시장

- 국산 제품에 대한 자부심 다대, 수입제품은 일본에 존재하지 않는 혁신적 제품이거나 일본산 제품 이상의 품질을 요구하면서 가격은 저렴해야 함
- 선진국의 일반적인 시장 특성처럼 수요자 중심의 시장이며, 특정 산업 및 제품 시장에서 독점지위에 있는 기업을 찾아보기 어려운 완전경쟁시장의 경쟁 형태를 띠고 있음. 따라서 장기간에 걸친 지속적인 노력 없이는 소기의 성과를 거둘 수 없음.
 - 세계 1위 브랜드도 일본시장에선 맥을 못추는 경우가 많음
 - * 삼성전자, 현대자동차 등 한국의 대표적인 대기업 제품 일본에서 고전

- 일본바이어와 첫 거래가 성사되어도 첫 주문량은 적을 확률이 큼. 그러나 한번 좋은 관계를 구축해놓으면 오랫동안 거래를 하는 것이 특징임.
- 각종 수입규제, PL법, 부당경쟁방지법, 의장법, 특허법 등에 대한 사전 숙지가 필요함. 개발도상국과는 달리 규제 적용이 엄격한 점에 유의
- 제품 카탈로그 등을 처음 보여줄 때 영어 등 기타 언어 소개 자료를 받으면 일본 바이어가 난처해하는 경우가 많기 때문에 일본어판 자료는 반드시 준비하는 게 좋음. 또한 한자 및 카타카나가 표기된 명함 준비도 상담에 효과적임.

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr