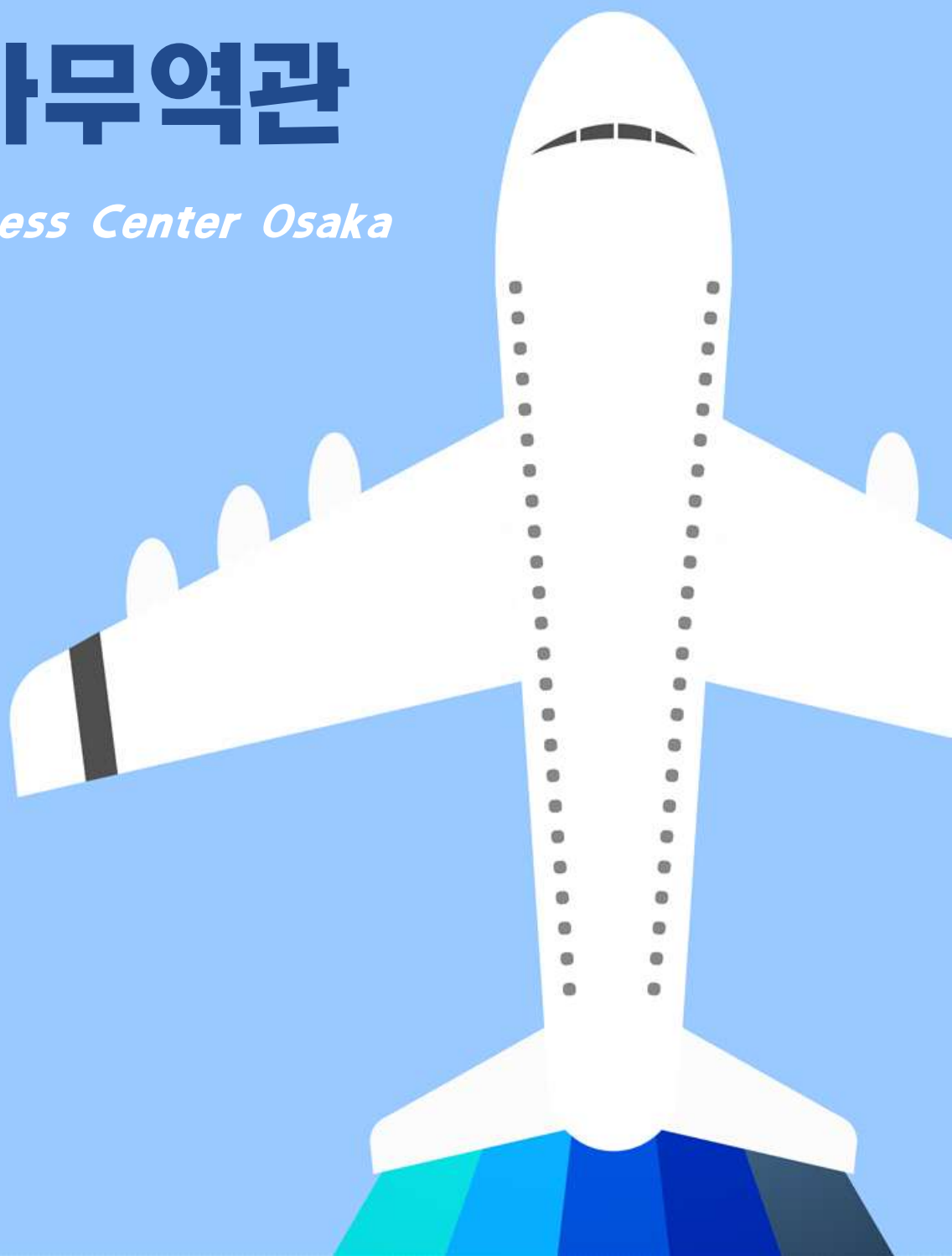


2024 해외출장 가이드

일본 오사카무역관

Korea Business Center Osaka



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

목 차

I. 일본 개황	1
II. 출장 시 유용한 정보	3
III. 일본시장 진출을 위한 상담 노하우 ...	5
IV. 관서지역 경제 및 교역동향	6
V. 오사카·교토 볼거리 먹거리	17
VI. 오사카 무역관 소개	22
VII. 관련 단체 및 식당 연락처	25

I. 일본 개황

1. 국가 개요

국명	일본(JAPAN)
면적	377,975km ² (자료원 : 일본 총무성, 2024년 1월 기준)
수도	도쿄
인구	124,000,000명 (자료원 : 일본 총무성, 2024년 4월 기준)
민족(인종)	대화족(大和族 : 야마토족) 99% 이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만
언어	일본어
종교	신도(47%), 불교(42.8%), 기독교(2.7%), 기타(7.6%) (자료원 : 일본 문화청, 종교연감 2022)
기후	사계절이 분명하며, 대체로 해양성 온대기후 남북 길이가 약 3,300km로 지역별 기후 편차가 심함 - 북부 : 아한대 - 중부 : 온대 - 남부 : 아열대, 열대몬순
국가원수	일왕 : 나루히토(徳仁) 내각총리대신 : 기시다 후미오(岸田文雄) 2021년 11월 10일 취임

2. 주요 경제지표

	2019	2020	2021	2022	2023
경제성장률 (%)	-0.24	-4.5	1.6	1.7	1.9
명목GDP (십억\$)	5,123.32	5,040.11	4,937.42	4,300	4,212
1인당 GDP (PPP, \$)	43,484.55	42,153.52	42,940.4	49,044	52,214
1인당 명목 GDP (\$)	40,590.14	40,048.93	39,285.2	33,822	33,805
정부부채 (% of GDP)	236.4	258.3	253.9	257.2	252.4
물가상승률 (%)	0.47	-0.03	-0.2	2.5	3.3
실업률 (%)	2.36	2.78	2.8	2.6	2.6
수출액 (백만\$)	705,564	641,302	756,017	746,919	717,315
수입액 (백만\$)	720,956	635,443	770,762	897,242	785,614
무역수지 (백만\$)	-15,392	5,858	-14,745	-150,322	-68,299
외환 보유고 (백만\$)	1,323,750	1,394,680	1,405,750	1,227,576	1,294,637
이자율 (%)	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
환율 (자국통화)	109.01	106.77	109.9	131.46	140.53

자료 : World Bank, IMF, Global Trade Atlas

Ⅱ. 출장 시 유용한 정보

□ 비자 및 출입국 절차

- 일본은 한국과 비자면제협정으로 무비자로 단기체류(90일) 가능. 그 이상의 체류가 필요한 경우에는 주한 일본대사관에서 목적에 맞는 비자를 신청한 후 체류 가능

□ 신용 카드 및 엔화 사용

- 신용 카드는 주로 VISA 및 JCB가 많이 사용되며, 대부분의 호텔에서는 사용에 큰 문제가 없음.
 - 단, 일반 식당, 가게 등에서는 현금만 가능한 곳이 많음
- 일본의 통화는 엔으로 지폐로는 1천엔, 5천엔권이 주로 활용되며 고액권으로 1만엔권이 있음 * 주화로는 500엔, 100엔, 50엔, 5엔, 1엔이 있음
- 환전의 경우 한국에서 미리 해오는 것이 저렴하며, 현지에서는 환전소 또는 은행에서 환전이 가능하나 수수료가 높은 편임

□ 시차 및 기후

- 일본과 우리나라 간 시차는 없음.
 - 시차는 없으나 체감 시간은 도쿄는 서울보다 1시간, 오사카는 약 30분 정도 빠르게 느껴짐.
- 오사카는 위도상 한국의 부산, 제주와 비슷한 위치에 해당하며 기온은 연평균 2~3도 정도 높은 편
 - 장마 기간은 보통 6월 하순~7월 하순이며 8~9월은 태풍이 많이 오는 기간임.

□ 전압 및 팁 관행

- 오사카 지역을 포함한 간사이 지역은 100V/60Hz임.
 - 노트북과 휴대폰은 프리볼트로 11자형 어댑터만 있으면 충전이 가능
- 일본은 팁 관행이 없으며, 호텔에서라도 팁을 줄 필요가 없음.

☐ 로밍전화 사용

- 국제전화 시 통신사 서비스 번호(0041, 0033, 001 등)를 누르고 010-국가번호(한국 82)-시외국번(0 제외)-상대방 전화번호 입력

구 분	사 용 방 법
<ul style="list-style-type: none"> - 한국으로 전화할 때 - 로밍폰에서 로밍폰으로 전화할 때 - 일본에서 로밍폰으로 전화할 때 	010-82-지역번호(0 제외)-전화번호 예) 010-82-2-1234-5678 (서울지역 일반전화) 010-82-10-4321-8765 (휴대폰)
일본 내로 전화할 때	지역번호-전화번호 예) 06-6262-3831 (KOTRA 오사카무역관)
한국에서 로밍폰으로 전화할 때	국제전화 서비스-지역번호-로밍 전화번호(0 제외) 예) 001-10-1234-5678 (휴대폰 번호 010-1234-5678인 경우)
국가 번호	일본 +81, 한국 +82

☐ 대중교통

- 일본은 대중교통이 잘 갖춰져 있어 신칸센 및 지하철로 원하는 지역까지 이동이 용이하나 전반적인 비용이 한국의 2배 정도임 (지하철 기본 요금 190엔)
- 특히 택시는 한국보다 가격이 높은 편으로, 기본요금이 600엔, 거리 비례로 금액이 상승하여 3~4km 이동 시 약 2,000엔~2,500엔 정도의 금액이 발생함

☐ 피해야 할 비즈니스 출장 기간

- 연말(통상 12월 27일부터 시작)부터 1월 첫째 주까지 대부분 기업이 휴무
- 4월 29일~5월 5일까지는 골든위크 기간으로 연휴에 돌입
- 공식 휴일은 아니나, 관습적으로 쉬는 기간은 오봉야스미(한국의 추석에 해당)로, 보통 8월 15일 전후로 많은 기업이 휴무
- 일본 기업의 회기는 4월 1일부터 차년도 3월 31일까지로, 연말 결산이 이루어지는 3~4월에는 미팅을 잡기 어려운 경우가 많음
- 5월 말~6월 중순 간에는 주주총회 등으로 대다수 기업이 바쁜 기간이므로 비즈니스 미팅 시 상대방을 배려하는 차원에서 고려하는 것이 좋음

Ⅲ. 일본시장 진출을 위한 상담 노하우

□ 첫인상을 결정하는 명함 교환

- 일본인과의 상거래는 명함 교환으로부터 시작한다는 말이 있을 정도로 명함은 비즈니스맨으로서 자신을 표현하는 가장 강력한 수단
 - 명함이 떨어지면 큰 실례로 인식되므로 상담 시 충분히 준비
- 명함 앞면은 한국어, 뒷면은 일본어로 제작하는 것이 효과적
 - 명함 지갑을 별도로 준비하도록 하며, 일어서서 공손하게 명함을 두 손으로 건네는 것이 일본 비즈니스 에티켓임

□ 사장보다 담당부서의 담당자가 중요

- 한국의 경우 상급자가 결정하여 하급자가 실행하는 의사결정이 일반적이나, 일본은 현장 담당자가 결정권을 갖고 협의를 거쳐 상급자에게 전달되는 방식이 다수
 - 따라서 일본 기업과 상담 시 한국식으로 무조건 윗사람을 만나서 해결하려는 시도는 오히려 해가 될 수 있음

□ 관동과 관서의 지역별 스타일 파악은 필수

- 도쿄 등 관동지역은 최종 결정 시 신중한 단계별 검토를 중요시함
- 상인 기질이 강한 오사카 등 관서지역은 의사결정이 신속하고, 사전 약속 없는 방문에 대한 거부감도 상대적으로 적은 편

□ 무모한 도전정신은 오히려 역효과

- 백화점식으로 무엇이든 할 수 있다는 접근은 전문성이 없다는 것을 자백하는 것으로 인식하는 것이 일본식 비즈니스 관점
- 100% 확실하지 않으면 검토해 보고 다시 답변하겠다는 식으로 여유를 두는 상담 진행 방식이 중요

IV. 관서지역 경제 및 교역동향

1. 관서지역 경제 개황

가. 일반 사항

구 성	2부 4현(오사카부, 교토부, 효고현, 시가현, 나라현, 와카야마현)
특 징	일본 제2의 경제지역으로 의료 바이오, 이차전지 등의 산업 발달
면 적	27,352km ²
인 구	20,263 천 명(일본 전체의 16.3%)
GDP	836 십억 달러(일본 전체의 19.8%)
산 업	1차산업(0.4%), 2차산업(27.5%), 3차산업(72.1%)
주요 경제기관	관서경제연합회, 관서경제동우회, 오사카상공회의소
주요 기업	파나소닉, 샤프, 간사이전력, 다이킨공업, 토요보, 스미토모전공, 닛폰스틸, 렌고, 산토리, 일본생명, 미즈노, 다이와하우스, 다케다약품공업, 안마, 교세라, 닌텐도, 무라타제작소, 시마즈제작소, 오므론, 고베제강소 등

나. 주요 경제지표

<일본 전체 및 관서지역 주요 경제지표>

	GDP(십억 달러)	인구(천 명)	수출(십억 엔)	수입(십억 엔)
일본 전체	4,212(100%)	124,352(100%)	100,874 (100%)	110,196 (100%)
관서지역	836(19.8%)	20,263(16.3%)	20,944 (20.8%)	18,799 (17.1%)

주1. GDP(경제산업성, IMF) : 일본 전체(2023년 기준), 관서지역(2020년 기준, '24.5월 기준 최신자료)

주2. 인구(총무성) : 2023년 기준

주3. 수출/수입액(재무성, 오사카세관) : 2023년 기준

2. 교역 동향

가. 한일 교역 동향

□ 수출입 동향

- 일본은 한국의 4위 수출대상국, 3위 수입대상국이며, '23년 연간 교역 규모는 767억 달러
- '24.1~9월 기준 전년 동기 대비 대일 수출 증가(+2.8%), 수입 감소(-2.9%)

<對일본 수출입 동향>

(백만 달러, %, 전년동기비)

연도	수출		수입		수지
	금액	증감률	금액	증감률	
2020	25,098	▲11.7	46,023	▲3.3	▲20,925
2021	30,062	19.8	54,642	18.7	▲24,580
2022	30,606	1.8	54,712	0.1	▲24,106
2023	29,001	▲5.2	47,656	▲12.9	▲18,656
2024.1~9월	22,073	2.8	35,049	▲2.9	▲12,976

자료 : 산업부, 무역협회

□ 품목별 교역 동향

- '24년 9월 기준 일본 對한 수출액은 6,041억 엔으로 전년 동월 대비 4.4% 증가, 對한 수입액은 3,968억 엔으로 1.0% 증가
- (對한 수출) '24년 9월 기준 반도체 등 전자부품(전년동월비 +35%), 과학광학기기(+25.4%), 전기 계측기(+24.3%) 등 증가, 철강(-26.1%), 유기화합물(-17.3%), 원료품(-23.7%) 등 감소
- (對한 수입) 반도체 등 전자부품(+97%), 석유제품(+10.7%), 유기화합물(+35%) 등 증가, 비철금속(-22.7%), 의약품(-42.8%), 금속제품(-18.7%) 등 감소

<'24.9월 對한국 수출입 상위 10개 품목>

(단위: 백만 엔, %)

	수출	금액	전년비	수입	금액	전년비
1	반도체 등 전자부품	68,089	35	석유제품	65,060	10.7
2	반도체 등 제조장치	48,086	7.7	철강	43,950	0.3
3	광물성원료	42,970	▲1.3	반도체 등 전자부품	30,949	97
4	철강	35,634	▲26.1	유기화합물	15,815	35
5	플라스틱	30,901	6.1	비철금속	13,730	▲22.7
6	과학광학기기	24,646	25.4	금속제품	7,542	▲18.7
7	유기화합물	24,063	▲17.3	과학광학기기	6,602	31.4
8	전기 계측기	20,093	24.3	의약품	6,313	▲42.8
9	비철금속	14,662	6.8	어패류	4,956	▲5
10	원료품	14,239	▲23.7	자동차 부분품	4,616	▲22.7
전체		604,070	4.4	전체	396,764	1

[참고] <'24.9월 일본 전체 수출입 상위 10개 품목>

(단위 : 백만 엔, %)

	수출	금액	전년비	수입	금액	전년비
1	자동차	1,502,196	▲9.2	원유 및 조유	802,620	▲10.5
2	반도체 등 전자부품	554,735	10.1	액화천연가스	490,118	1.1
3	반도체 등 제조장치	397,027	26.3	의약품	447,057	9.1
4	철강	354,941	▲5.7	통신기	414,002	0.9
5	자동차 부분품	327,483	▲14	석탄	382,461	0
6	플라스틱	280,280	5.2	반도체 등 전자부품	374,833	11.4
7	원동기	245,774	▲6	의류 및 동 부속품	364,254	▲8.3
8	과학광학기기	230,864	4.8	전산기류(주변기기포함)	257,831	35.6
9	비철금속	225,131	4	비철금속광	237,575	14.5
10	전기회로 등 기기	181,555	▲8.5	석유제품	230,033	5
전체		9,038,205	▲1.7	전체	9,332,546	2.1

주 : '24년 9월 기준 속보치

자료 : 재무성('24.10월 기준 최신자료)

나. 한-관서 교역 동향

□ 수출입 동향

- '23년 관서지역 수출액은 20.9조 엔, 수입은 18.7조 엔으로 전체 일본 수출 중 20.8%, 수입 중 17.1% 차지
- '24년 9월 기준 관서지역 전체 수출액은 18,336억 엔으로 전년 동월 대비 3.0% 감소, 수입액은 16,377억 엔으로 4.7% 증가

<관서지역 전체, 한국-관서지역 수출입 동향>

(단위 : 억 엔, %)

연도	수출			수입			무역수지	
	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓
2020	153,701 (▲5.5)	10,656 (▲2.4)	6.9	131,383 (▲10.8)	5,403 (▲12.2)	4.1	22,428	5,253
2021	186,002 (21.0)	12,276 (15.2)	6.6	155,079 (18.1)	6,833 (26.5)	4.4	30,923	5,443
2022	216,268 (16.3)	13,674 (11.4)	6.3	208,087 (34.2)	8,614 (26.1)	4.1	8,181	5,060
2023	209,439 (▲3.2)	11,954 (▲12.6)	5.7	187,992 (▲9.7)	9,392 (9.0)	5.0	21,447	2,562
2024.9월	18,336 (▲3.0)	1,011 (▲5.9)	5.5	16,377 (4.7)	712 (▲22.8)	4.3	1,960	300

주 : '24년 9월 기준 속보치, 괄호 안은 전년 동기 대비 증감률

자료 : 오사카 세관('24.10월 기준 최신자료)

□ 품목별 교역 동향

- '24년 9월 기준 관서지역 對한 수출액은 1,011억 엔으로 전년 동월 대비 5.9% 감소, 對한 수입액은 712억 엔으로 22.8% 감소
- (對한 수출) '24년 8월 기준 플라스틱(전년동월비 +32.7%), 반도체 등 전자부품(+32.7%), 과학광학기기(+80.6%) 등 증가, 철강(-8.2%), 유기화합물(-11.2%), 전기회로 등 기기(-44.1%) 등 감소
- (對한 수입) 철강(+20.2%), 무기화합물(+259.6%), 반도체 등 제조장치(+102.1%) 등 증가, 유기화합물(-26.8%), 반도체 등 전자부품(-35.9%) 등 감소

<'24.8월 관서지역 對한국 수출입 상위 10개 품목>

(단위 : 백만 엔, %)

	수출	금액	전년비	수입	금액	전년비
1	플라스틱	7,553	▲4.8	철강	9,268	▲28.7
2	전기회로 등 기기	6,285	▲19.6	석유제품	9,173	▲64.7
3	전기 계측기	5,342	101.4	반도체 등 전자부품	2,746	28.7
4	철강	5,062	▲7.5	플라스틱	2,742	4.7
5	반도체 등 제조장치	4,786	12.7	유기화합물	2,424	60.7
6	유기화합물	3,760	▲2.4	무기화합물	1,864	▲33.3
7	반도체 등 전자부품	3,578	▲5.9	비철금속	1,569	8.6
8	금속제품	2,988	3.7	반도체 등 제조장치	1,327	▲5.4
9	과학광학기기	2,984	37.8	금속제품	1,260	▲6.9
10	원료품	2,843	34.0	비금속 광물제품	975	▲8.0
전체		95,251	▲0.8	전체	58,925	▲30.2

[참고] <'24.9월 관서지역 전체 수출입 상위 10개 품목>

(단위 : 백만 엔, %)

	수출	금액	전년비	수입	금액	전년비
1	반도체 등 전자부품	225,318	12.1	의약품	139,755	114.4
2	플라스틱	84,582	8.2	의류 및 동 부속품	119,794	▲6.9
3	철강	77,666	▲1.7	천연가스 및 제조가스	89,208	18.7
4	반도체 등 제조장치	76,085	22.3	원유 및 조유	56,663	56.3
5	비철금속	65,018	5.6	통신기	55,708	▲9.9
6	전기회로 등 기기	61,639	▲12.3	육류 및 동 조제품	47,931	16.1
7	건설용 및 광산용 기계	61,006	▲31.5	반도체 등 전자부품	42,170	▲4.3
8	원동기	57,801	11.3	유기화합물	42,083	▲7.2
9	과학광학기기	48,620	▲4.3	석탄	39,313	8.0
10	의약품	45,205	▲15.4	과학광학기기	35,292	21.0
전체		1,833,649	▲3.0	전체	1,637,667	4.7

주 : '24년 8월 기준 확정치(對한국), 9월 기준 속보치(전체)

자료 : 오사카세관('24.10월 기준 최신자료)

3. 對日 투자유치 동향

□ 일본의 對韓 투자 동향

- **(총괄)** 日정부 발표에 따르면 '23년 일본의 對韓투자는 회수액이 투입액을 상회하여 순 투자액은 마이너스를 기록하였으며, 이는 엔저 현상으로 인한 투자 위축의 영향으로 보임
 - 對韓 직접투자는 '22년 449백만 달러로 전년 대비 92% 감소하였고, '23년 145백만 달러의 순 투자액 적자가 발생

<일본의 對韓 직접투자 추이>

(단위 : 백만 달러)

분류	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
세계	160,267	258,449	146,163	210,706	175,557	182,078
한국	4,393	2,476	1,472	5,569	449	▲145
비중	2.7%	0.9%	1.0%	2.6%	0.2%	-

자료 : JETRO 직접투자 통계, 국제수지 기준

- '23년 투자신고 기준 전년 대비 제조업은 55%, 서비스업은 29%로 제조업 중심의 투자 활발
- **(특징)** 코로나 이후 '22년부터 제조업, 비제조업 모두 증가세
 - 제조업은 화공, 일반목적 기계 등 소부장 중심으로 투자 활발
 - 서비스업은 금융·보험, 통신, 부동산, 도소매 등 분야에서 투자 발생

< 일본발 국내기업 외국인직접투자(FDI) 주요 사례 >

- * **(반도체)** 반도체 호황에 따른 제조 장비 수요 증가로 인한 관련 기업 투자 지속
- * **(소재)** 모빌리티 시장 전환으로 이차전지 등 제조 분야 투자

- **(투자요인)** ① 소부장을 중심으로 반도체 등 주요 산업 분야 설비투자 확대,
② 국내 기업과의 협업, 시장 성장이 유망한 첨단산업 분야에 대한 자본참가 등 선제적 투자 활발

□ 관서지역 對韓 투자동향

- (제조업) '22년 일본 전체 對韓 투자 신고금액은 증가한 반면, 관서지역 기업들의 투자액은 크게 감소했으나 '23년 회복하여 일본 전체 투자 신고금액의 10% 이상을 차지

* K社(11.7백만 달러/기계), K社(13백만 달러/산업용 기계), N社(19.5백만 달러/물류)

<일본의 대한 투자 및 관서지역의 대한 투자 추이>

(단위 : 천 달러)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024.1~9월
일본	1,429,977	792,409	1,210,905	1,529,148	1,304,499	4,690,071
관서지역	231,323	49,300	159,463	94,616	147,664	26,494

자료 : 한국 수출입은행, 산업통상부, 오사카 무역관 투자신고 실적

(참고) 관할지 주요 기업의 해외 투자 현황

- 내수시장 경쟁 심화 및 시장위축 우려에 더불어 국가별 산업정책 영향으로 현지 생산 및 서비스 제공 필요성이 부각되며 엔저의 부정적인 영향에도 불구하고, 적극적인 해외사업 전개가 이루어짐
 - 국내외 비즈니스 환경 재구축을 통한 구조 조정 및 신규 거점 마련 등
- 전년에 이어 중국의 대안으로 주목받고 있는 아세안 지역에 대한 투자 증가세가 지속되었음
 - 비제조업 비중이 67%로 비교적 높으며 싱가포르를 중심으로 도소매, 금융/보험, 부동산 분야 투자가 많이 이루어짐
 - 제조업의 경우 수송기계 분야에서 전년 대비 50% 이상 성장

4. 관서지역 주요 산업 동향

□ (전기전자) 파나소닉, 샤프 등 가전 대기업의 본사 및 생산거점 위치

- 샤프, 교세라 등이 태양전지 패널 생산
 - 오므론, 파나소닉 등이 전자 등을 중심으로 연관 산업에 종사
- 간사이 지역은 축전지 관련 산업의 개발·생산거점
 - 간사이 지역 축전지 제조업 출하액은 전국의 약 36% 차지
 - 파나소닉 오사카에 국내 최대규모 EV배터리 연구개발시설 건설 발표, '24년 완공 예정

□ (기계) 국내산업 리드기업과 높은 기술력을 가진 중소 제조기업 多

- 구보타, 안마, 다이킨 등이 관서지역 기계산업 리드
 - 교토대 등 이공계가 강한 대학들이 배출하는 인력 인프라도 강점
- 히가시오사카市를 중심으로 중소 제조업 단지 형성
 - 높은 기술력으로 대기업에 부품소재를 공급하는 중소 제조업 포진
 - 관서지역의 전기기계, 전자 등의 산업을 지탱하는 원천으로 기능



"하드록너트"로 유명한 하드록공업

"특수렌즈"로 유명한 야마모토 공학

□ **(의료바이오)** 간사이 지역의 의료분야 연구기관 및 기업들을 중심으로 ‘간사이 라이프 사이언스 클러스터’를 구축하여 의료바이오 산업 육성

- 간사이 지역은 일본 의료과학 산업 집중도가 높고, 의약품 및 의약부외품 분야에서 일본 국내의 약 1/3 수준 점유율을 차지하고 있음.
 - (주요 제약기업) 다케다약품공업, 다이닛폰스미토모, 다나베미츠비시, 시오노기 제약, 오노약품공업
- 세계적인 의료과학 분야 연구기관이 위치하는 지리적 이점을 활용하여 교토, 오사카, 고베 3개 도시를 중심으로 다양한 클러스터 형성

<관서지역 주요 클러스터 소개>

주요 클러스터	내용
(오사카) 건강·의료 관련 산업 클러스터	우수 대학 및 연구기관, 제약회사 등이 위치한 오사카의 이점을 활용하여 ① 신약개발 지원 거점인 <사이토>, ② 건강·의료 분야 거점인 <켄토>, ③ 미래의료의 지원거점인 <나카노시마>의 세 거점 형성을 추진. 이를 통해 건강·의료산업의 세계적 클러스터 육성
(고베) 의료산업 도시	고베 포트아일랜드에 위치한 첨단의료 기술의 국제적 연구개발거점. 일본 최대의 바이오 메디컬 클러스터(기업 수 : 370개사)

- 노벨상 수상자 보유 대학 등 우수 연구기관과 글로벌 제약회사 간의 협력을 통해 세계적인 수준의 의료 연구 개발 진행 중
 - 교토대 야마나카 교수, 2012년 노벨 의학생리학상 수상 (iPS세포기술)

□ **(공급망)** '20년 경제산업성이 지정한 GNT기업*의 약 30%가 관서지역에 소재

* GNT(Global Niche Top) : 시장규모가 크지는 않지만 압도적인 점유율로 글로벌 공급망의 중요 역할을 담당하고 있는 기업

		
베타 티타늄 파이프 (후타쿠정밀기계공업)	열가소성 폴리프로페렌시트 (미쓰야)	해저 케이블용 고신뢰성 광다이오드 (코호쿠공업)

□ (엑스포) '25년 개최 예정인 '오사카 간사이 엑스포 2025'을 중심으로
'엑스포를 활용한 지역 활성화 전략' 추진 중

- (추진방향) 개최 지역이라는 이점을 살려 기계·IT·바이오·관광·환경 분야에서
중소기업을 포함하여 산·관·학 연계를 통한 혁신 창출
- (한국관) 3,501.82㎡ 부지면적, 대한민국의 선진 산업과 문화를 기술의 형식으로
표현, 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 국가관 운영 목표

[오사카 간사이 엑스포 2025 개요]

- (명칭) 2025년 일본 국제 박람회(OSAKA, KANSAI, JAPAN EXPO 2025)
- (개최지) 오사카부 오사카시 유메시마
- (개최기간) '25.4.13(일)~'25.10.13(월) / 184일(약 6개월)
- (참가규모) 161개국 약 2,820만 명
- (주제) Designing Future Society for Our Lives
지속가능한 사회 조성 위한 국제사회의 공동 해결책 제시 목표
- (핵심가치) ① Saving Lives ② Empowering ③ Connecting Lives
- (경제파급효과) 약 2조 엔(추정치)
* 건설 투자 0.4조엔, 운영 관련 0.5조엔, 소비지출 1.1조엔 파급효과 추정



EXPO 2025 엑스포장 조감도



EXPO 2025 공식 캐릭터

5. 알/쓸/신/잡 - 오사카편

❑ 찻술에서 로봇까지, 오사카에서 못 만드는 물건은 없다!

- 물건 만들기라는 뜻의 일본어 ‘모노즈쿠리’는 『장인정신이 구현된 제조명품 만들기』의 의미
 - 일본 중소기업청이 지정한 ‘활기찬 모노즈쿠리 중소기업 300개 중 26개사가 오사카에 위치

❑ 유서 깊은 상인정신에서 출발한 오사카 원조 제품

- 오사카 기업 닛신식품 창립자 안도 모모후쿠는 1958년 뜨거운 물만 부으면 먹을 수 있는 세계 최초의 컵라면을 개발

<관서 및 오사카 지역에서 발명된 세계 최초의 제품들>

품 명	개발자	주요내용
샤프펜슬	샤프	• 샤프 창업자 하야카와 도쿠지가 개발
마호병 (보온병)	조지루시	• 1918년 코끼리표 밥솥으로 한국에 유명한 조지루시에서 개발, 마법의 병이라는 뜻의 마호병으로 불리며, 출시 당시 가격은 중견 셀러리맨의 한 달 봉급을 넘어서는 고가제품
회전초밥	겐로쿠	• 컨베이어 벨트에서 착상, 오사카에서 처음 고안

❑ 그 밖에 오사카에 대해 알아두면 좋은 것들

- 오사카는 17세기부터 목화 산업이 발달, 19세기에는 방직 공업이 비약적으로 발전, 동양의 맨체스터라고 불림.
- 이탈리아의 베네치아, 네덜란드의 암스테르담과 함께 오사카는 세계적 물의 도시로 시내 하천 면적은 20km²으로 전체 면적의 약 10%에 달함.
- 오사카의 스이타市는 생수가 좋기로 유명, 1891년 일본 최초의 맥주 공장인 아사히 맥주 탄생의 시초가 됨.

V. 오사카·교토 볼거리 먹거리

[오사카 성]



- 오사카 1400년 역사의 상징물
- 도요토미 히데요시가 천하통일 꿈을 위해 전략적 요충지인 요도가와 강을 중심으로 옛 혼간지 절터에 지상 55m, 8층 높이 누각으로 건설
- 임진왜란(1592년 이후 도요토미 사후 권력 투쟁으로 벌어진 세키가하라 전투(1600년) 이후 도쿠가와 이에야스가 정권을 잡으면서 성이 함락, 소실
- 멋진 조명으로 야경이 특히 아름답고, 성 공원에는 매화 1,250그루, 벚나무 4,500그루가 심어져 있어 매년 3월이면 장관을 연출

항 목	내 용
개관시간	09:00-17:00
입장료	성인 600엔, 중학생 이하 무료(중학생은 학생증 필요)
홈페이지	www.osakacastle.net
교통편	오사카 메트로 덴마바시역, 모리노미야역 하차

[공중정원 전망대(우메다 스카이빌딩)]



- 오사카 북부 상업지역 우메다를 대표하는 랜드마크인 우메다 스카이 빌딩(지상 40층, 173미터) 최정상에 있는 야외 전망대
- 해질 무렵의 붉은 노을이 연출하는 풍경은 오사카 관광의 백미로 꼽힘.
- 일본 대표 건축가인 하라 히로시가 설계한 공중 브리지가 두 개의 건물을 연결
- 지하에는 20세기 초 오사카 거리 분위기를 재현한 상점가가 위치

항 목	내 용
입장 시간	09:30-22:30
입장료	성인 : 1,500엔, 만 4~12살 : 700엔
홈페이지	www.skybldg.co.jp
교통편	오사카 메트로 우메다역, 한큐 우메다역, JR 오사카역

[신세카이]



- 오사카 미나미(남쪽) 지역의 서민적인 풍치를 맛볼 수 있는 거리
- 신세카이에서는 좁은 골목길을 따라 늘어선 쿠시카츠(꼬치 튀김)가 대표적인 먹을거리
- 쿠시카츠를 처음 만든 것으로 알려진 다루마 본점이 유명
- 일본 최초 엘리베이터 전망대인 츠텐가쿠(通天閣)가 랜드마크 역할을 하며, 1912년 프랑스의 에펠탑을 본따 세워졌으나 화재로 소실, 1956년에 재건

항 목	내 용
츠텐카쿠 입장 시간	10:00-20:00
츠텐카쿠 입장료	고등학생 이상 : 1,000엔, 만 5살~중학생 : 500엔
츠텐카쿠 홈페이지	www.tsutenkaku.co.jp
츠텐카쿠 교통편	오사카 메트로 에비스초역 도보 3분 오사카 메트로 도부쓰엔마에역 도보 10분

[도톤보리]



- 도톤보리는 약 2.5km에 이르는 운하를 중심으로 형성된 거리
- 일본 운하건설의 아버지로 평가받는 야스이 도톤에 의해 완성(1615년)
- 세계 최초 회전스시를 개발한 겐로쿠를 비롯, 대형 게 간판으로 유명한 카니도라쿠, 타코 야키, 볶요리 등 '천하의 부엌'이라는 오사카의 별명에 어울리는 전통 먹거리들이 가득

[유니버설 스튜디오 재팬]



- 도쿄 디즈니랜드와 함께 일본을 대표하는 종합 어뮤즈먼트 파크로 동양 최초로 건립

항목	내용
입장시간	날짜에 따라 다르므로 홈페이지 내 운영시간 확인 필요
입장료 (1일권 기준)	성인 : 8,600엔~ 만 65세 이상 : 7,700엔~ 만 4살~11살 : 5,600엔~
홈페이지	https://www.usj.co.jp
교통편	JR 유메사키선 유니버설 시티역

[다채로운 먹거리]



타코야끼 : 삶은 문어가 들어있는 작고 둥근 공모양의 음식



오코노미야키 : "오코노미" 는 취향이라는 뜻으로 한국의 빈대떡 같은 음식



키츠네 우동 : 국물에 얇은 유부를 넣어 만드는 싸고 맛있는 오사카식 우동



뎃치리 : 신선한 해물, 두부, 야채를 넣은 복지리



쿠시카츠 : 돼지고기와 야채를 꼬치에 꽂아 고온의 기름에 튀겨낸 것



하코스시 : 정사각형 틀에 밥을 넣고 눌러서 만든 오사카식 초밥

- 「쿠이다오레」는 "파산을 하더라도 맛있는 음식을 먹는다"라는 뜻으로 음식에 돈을 아끼지 않는 오사카인의 모습을 잘 표현한 단어
- 오사카인은 식도락을 가장 큰 즐거움으로 생각하며, 그렇기에 오사카에는 맛있는 음식도 많고 이를 즐기는 문화가 잘 발달되어 있음.

□ 교토 : 일본에서 가장 일본다운 곳

- 1868년 메이지유신 때 도쿄로 수도를 옮기기 전까지 천년 동안 수도
 - 바둑판 모양의 길, 2,000개에 달하는 신사 및 절은 천년고도의 모습을 고스란히 간직하고 있음.
- 번성했던 역사를 그대로 간직하며 17개 세계문화유산 보유
 - 기요미즈데라(청수사), 킨카쿠지(금각사), 긴카구지(은각사), 난젠지(남선사), 니조조(이조성) 등이 가장 사랑받는 관광명소임.

□ 교토의 볼거리 먹거리

[기요미즈데라(清水寺)]



- 연간 400여만 명의 관광객이 방문하는 교토 최고 인기 명소로 세계문화유산에 등록
- 절벽에서 튀어나온 낭떠러지 구조의 본당에서는 교토시 조망 가능
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적
- 본당 북측 있는 지슈 신사 경내에는 한 쌍의 '연애운명의 돌'이 있어, 눈을 감고 두 돌 사이를 무사히 이동할 수 있으면 사랑이 이루어진다는 전설이 있음.

[니조조(二条城)]



- 모토리큐 니조조(元離宮 二条城)라고 하며, 교토 방문 때 도쿠가와 이에야스가 기거하던 성
- 도쿠가와 이에야스가 천황으로부터 정이대장군(쇼군)을 임명받은 장소임
- 도쿠가와 이에야스가 1601년에 건축을 지시하여 2년 후에 니노마루(二之丸) 부분이 완공되었음
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적

항 목	내 용
개관시간	8:45-17:00
입장료	1,300엔(성인)

[킨카쿠지(金閣寺)]



- 세계문화유산으로 지정되어 있고 정식명칭은 로쿠온지(鹿苑寺)이나, 황금빛으로 빛난다고 해서 킨카쿠지(金閣寺)라고 불리움.
- 1373년 쇼군인 아시카가 요시미쓰가 은퇴 후 별장으로 사용하려고 건축
- 금박을 발라둔 누각은 연못에 비치는 모습까지 합쳐 매우 화려한 위용을 자랑
- 다양한 인공섬과 기암괴석 등 볼거리 풍성

항 목	내 용
개관시간	9:00-17:00
입장료	500엔(성인)

[전통 먹거리]



교(京)카이세키 : 생선회, 조림, 구이 등이 코스로 제공되는 정식 요리



유도후 : 부드러운 두부를 다시마 국물에 삶아 양념장에 찍어 먹는 요리



유바 : 두유에 콩가루를 섞어 끓여 그 표면에 영긴 얇은 껍질을 건어 말린 것을 미지근한 물에 살짝 담그고 불린 것. 주로 냄비요리에 이용



니신소바 : 말림과 훈제를 반복하고 조려낸 청어를 소바에 얹어서 함께 먹는 음식으로 분지지형인 교토에서 생선을 먹는 독특한 방법 중 하나

VI. 오사카 무역관 소개

□ 관할 지역

- 일본 관서지역 총괄(2부 12현)
 - 2부 : 오사카부, 교토부
 - 12현 : 시가현, 나라현, 와카야마현, 효고현, 돗토리현, 오카야마현, 도쿠시마현, 에이메현, 고치현, 가가와현, 시마네현, 히로시마현

□ 주요 사업

1. 시장개척 사업

- 중소기업 수출거래정보 발굴 전파
 - 현지 바이어의 한국상품, 기계류, 산업설비 수입희망정보 발굴, 수집하여 국내 중소수출업체에 전파
- 해외 세일즈 출장 지원
 - 현지를 비즈니스 목적으로 방문하는 출장자를 위해 바이어 상담주선, 호텔 예약, 바이어 리스트, 현지시장 동향 자료 제공, 유료 통역 주선, 교통편의 제공 등 제반 사항 지원
- 시장개척단 지원
 - 지방자치단체, 유관기관 등에서 중소수출기업으로 구성된 해외시장개척단을 파견해 오는 경우 현지방문 활동 전반에 대한 지원
- 중소기업 지사화 사업
 - 해외 지사 설치 및 운영이 어려운 중소기업을 대신하여 시장조사, 바이어 발굴, 상담 대행 등의 업무 수행
- 수출입업체 정보 및 자료 관리
 - 현지 수입상 정보를 축적, 관리하여 국내중소기업에 제공 하는 한편, 국내 수출 제조업체 정보를 현지 바이어에게 제공

2. 조사 사업

○ 현지 지역 및 상품 동향 조사

- 국내 수출업계에 유용한 현지 지역정보 및 상품정보를 수시 조사하여 전파

○ 수출현안 조사

- 현지 무역환경 변화에 우리 기업이나 정부가 능동적으로 대처할 수 있도록 경제/무역 관련 현안사항의 심층조사 전파

○ 조사대행

- 국내 수출업계가 필요로 하는 품목에 대한 현지 바이어 발굴, 시장동향 조사, 현지 업체의 신용조사 등을 조사하여 의뢰 회사에 제공

○ 수출유망 상품 및 산업별 시장동향 조사

- 특정 상품의 수요 및 생산동향, 경쟁국 진출현황 등 현지 시장동향을 조사하여 전파

3. 투자유치 사업

○ 투자 프로젝트 발굴

- 對한국 투자에 관심있는 잠재 투자가 수요 발굴, 국내업계에 전파

○ 투자가 방한유치

- 잠재 투자가의 국내 방한을 유치하여 이해관계자와의 상담 추진 및 지원

○ 투자 IR/TF 사업 추진

- 한국 투자환경 설명회 현지 개최, 지자체 유치사절단 지원, 투자 관련 국내 상담회에 일본기업 유치 등

4. 해외취업지원 사업(K-Move)

○ 해외취업 박람회 및 설명회 추진

- 글로벌일자리대전, 일본지역 잡페어, 현지 채용박람회 등

○ 해외 구인 수요 발굴 및 전파

- 온라인 커뮤니티(네이버-KOTRA와 함께 일본 취업) 운영

□ 오사카무역관 오시는 길(간사이국제공항 → 무역관)

- 간사이국제공항 국제공항 도착 후 2층으로 올라가 전철 南海(Nankai)선의 RAPIT호를 타고 종점인 難波(Namba)역에서 하차→ 難波(Namba)에서 지하철 御堂筋(Midosuji)선을 타고 2번째 역인 本町(Hommachi)에서 하차, 3번 출구로 나와 왼쪽 방향으로 이동→ 1층 Kinokuniya(대형서점)이 있는 OSAKA KOKUSAI 빌딩 20층에 오사카무역관 소재
- 오사카무역관 근무시간
 - 월~금 : 09:00 ~ 12:00, 13:00 ~ 18:00

□ 오사카무역관 약도



- 주소 : 20th Floor OSAKA KOKUSAI Bldg., Azuchi-machi, Chuo-ku, Osaka, 541-0052, JAPAN
- 전화 : 81-6-6262-3831, 팩스 : 81-6-6262-4607

VII. 관련 단체 및 식당 연락처

□ 주오사카 대한민국 총영사관

- 주소 : 542-0086 大阪市中央区西心齋橋 2 丁目 3 -4
- 전화번호 : 81-6-4256-2345
- 팩스번호 : 81-6-4256-2346

□ KOTRA 협력호텔

호텔명	전화번호	주소
호텔 닛코오사카	81-6-6244-1111	大阪市中央区西心齋橋 1-3-3
스위스호텔 난카이오사카	81-6-6646-1111	大阪市中央区なんば 5-1-60
뉴오사카호텔 신사이바시	81-6-6121-5555	大阪市中央区西心齋橋1-10-36
리가로알호텔	81-6-6448-1121	大阪市北区中ノ島5-3-68

□ 주요 항공사

- 대한항공 간사이 국제공항지점 : 81-72-456-5111
- 아시아나항공 간사이 국제공항지점 : 81-72-456-5011
- 에어부산 오사카지점 : 81-6-6210-5630
- 제주항공 오사카지점 : 81-6-4963-8098
- 티웨이항공 오사카지점 : 81-6-6224-0801

□ 주요 한식당 리스트

업체명	전화번호	주 메뉴
한일관	81-6-6212-9996	삼겹살, 불고기 등 한식
진미갈비	81-6-6205-2959	갈비, 비빔밥 등 한식
길상 신사이바시	81-6-6212-0110	삼계탕, 삼겹살 등
야키니쿠서울	81-6-6644-5100	삼겹살, 불고기, 부대찌개 등

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr